

# MESAS DE DIÁLOGO CLIMÁTICO EN EL SECTOR FINANCIERO

Anexos - Sesión 7  
Octubre, 2019



## Contenido del Documento

1. Evidencia fotográfica
2. Presentación de la sesión 7 de las mesas de diálogo climático con el sector financiero
3. La PreCOP25: Hitos y avances para el sector financiero
4. Principios de Banca Responsable
5. Principios para la Sostenibilidad en Seguros
6. Protocolo Verde para la Banca
7. Lista de asistentes al evento
8. Evaluación del taller

## Evidencia fotográfica







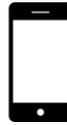
## MESAS DE DIÁLOGO CLIMÁTICO CON EL SECTOR FINANCIERO

Sesión 7  
31 de octubre, 2019



1

### Indicaciones generales



2

### Agenda del día

- Charla: "La PreCOP25: hitos y avances para el sector financiero" (DCC)
- Panel: Protocolos y principios sectoriales en los temas de finanzas verdes y climáticas
- Discusión en grupos: Hoja de ruta
- Presentación en plenaria
- Evaluación del taller y cierre

3

Charla:  
"La PreCOP25: hitos y avances para el sector financiero"

Kathia Aguilar (DCC)

4

Panel:  
"Protocolos y principios sectoriales en los temas de finanzas verdes y climáticas"

María Sossa (UNEP FI) (remoto)  
María Brenes (BNV)  
Celia González (SUGESE)  
Ethel Maldonado (AED) - moderadora

5

### Protocolo Verde (Cámara de Bancos)

Un esfuerzo común para la creación e implementación de políticas que sean precursoras, multiplicadoras y demostrativas de mejores prácticas bancarias que estén en armonía con el objetivo de promover un desarrollo sostenible que no comprometa las necesidades de generaciones presentes ni futuras.

1. Ofrecer líneas de financiamiento y programas que fomenten la calidad de vida de la población y el uso sostenible del medioambiente
2. Considerar los impactos y costos socioambientales en la gestión de sus activos y en los análisis de riesgo de proyectos, teniendo como base las políticas internas de cada institución
3. Promover el consumo consciente de los recursos naturales y materiales, a lo interno de cada institución.
4. Informar, sensibilizar y participar continuamente a las partes interesadas en las políticas y prácticas de sostenibilidad de la institución.
5. Promover la cooperación e integración de esfuerzos entre las entidades signatarias de este Protocolo.

Modificaciones, vigencia 5 años, revisión cada 2 años

6

**Panel:**  
 “Protocolos y principios sectoriales en los temas de finanzas verdes y climáticas”

María Sossa (UNEP FI) (remoto)  
 María Brenes (BNV)  
 Celia González (SUGESE)

7

**DISCUSIÓN EN GRUPOS**

**Reglas para la dinámica**



- Toda idea deberá escribirse en tarjetas
- Colocar las tarjetas horizontalmente
- Utilizar marcadores (no lapiceros)
- 1 idea por tarjeta
- Máx 4 líneas por tarjeta

**Preguntas generadoras**

¿Cómo podemos darle sostenibilidad a la iniciativa de las mesas de diálogo climático con el sector financiero?

¿Qué puede ofrecer mi institución? (facilidades logísticas, facilitación, casos de buenas prácticas, entre otros)

¿Qué más necesitamos como apoyo externo?

Su Institución

8

**Próxima sesión**  
**28 de noviembre**  
**AM**

Auditorio del CONASSIF, Barrio Tournón



<http://bit.ly/32Zhnpy>

**EVALUACIÓN DEL TALLER**

9

10



**MESAS DE DIÁLOGO CLIMÁTICO  
 CON EL SECTOR FINANCIERO**

**Sesión 7**  
**31 de octubre, 2019**



11

**LA PRECOP25:  
HITOS Y AVANCES PARA EL  
SECTOR FINANCIERO**

MESA DE DIÁLOGO DE FINANCIAMIENTO CLIMÁTICO  
SESIÓN 7  
HOTEL AUROLA HOLIDAY INN  
31 DE OCTUBRE DE 2019

1

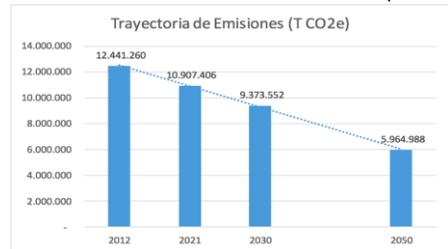


2

**CONTRIBUCIONES NACIONALES (NDCs)**

- Máximo absoluto de emisiones de **9.374.000 TCO<sub>2e</sub>q** netas al **2030**.
- Trayectoria propuesta de emisiones per cápita de **1.73 toneladas netas per cápita para el 2030; 1.19 toneladas netas per cápita al 2050 y -0,27 toneladas netas per cápita al 2100**.
- Reducción de emisiones de GEI de **44%**, comparado con un escenario Business As Usual (BAU)
- Reducción de emisiones de GEI de **25%** contrapuesto con las emisiones de **2012**.
- Para lograr su meta, Costa Rica tendrá que reducir **170.500 toneladas de GEI** año con año, hasta el 2030.

**CONTRIBUCIONES NACIONALES (NDCs)**



3

4

**CONTRIBUCIONES NACIONALES (NDCs)**



5

**PLAN DE DESCARBONIZACIÓN** GOBIERNO DE COSTA RICA 2018-2050

DESCARBONICEMOS COSTA RICA

afi BRINGING SMART POLICIES TO LIFE

6

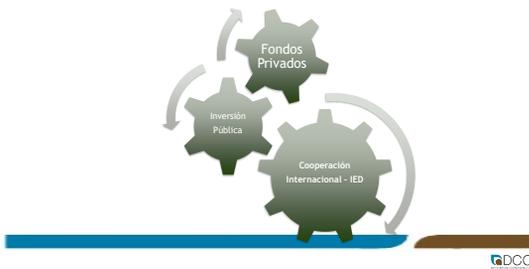


7



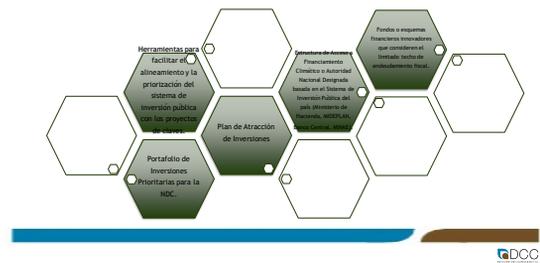
8

### C. ESTRATEGIA DE FINANCIAMIENTO Y ATRACCIÓN DE INVERSIONES PARA LA TRANSFORMACION



9

### C. ESTRATEGIA DE FINANCIAMIENTO Y ATRACCIÓN DE INVERSIONES PARA LA TRANSFORMACION



10

### SISTEMA NACIONAL DE METRICA EN CAMBIO CLIMÁTICO (SINAMECC)



11

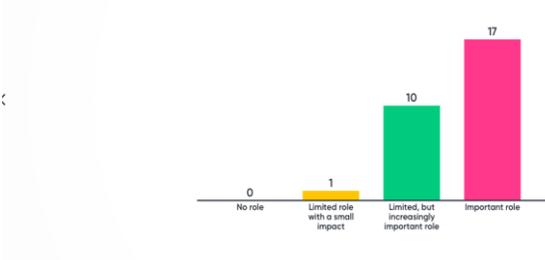
### SISTEMA NACIONAL DE MÉTRICA EN CAMBIO CLIMÁTICO (SINAMECC) - MÓDULOS PRINCIPALES



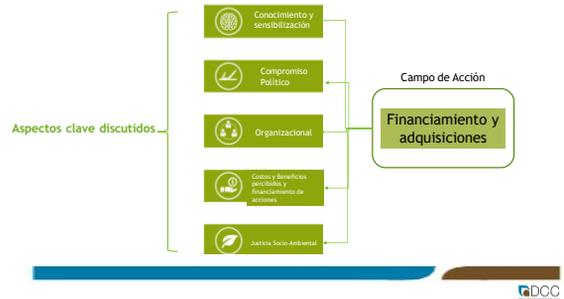
12



### How do you see the role of financial regulators in taking action on climate change?



19



20

### MENSAJES CLAVE

Existe un **enorme potencial de involucrar** al sector financiero en la lucha contra el cambio climático.

Los recursos específicos del sector financiero son **clave para reducir la brecha en el financiamiento** requerido para lograr los objetivos nacionales de mitigación y adaptación al cambio climático (comprometidos en las NDC, políticas o planes de cambio climático de cada país).

21

### MENSAJES CLAVE

Inclusión dentro de las estrategias de financiación de las políticas/planes nacionales de cambio climático al sector financiero como **agente clave para la creación de "mercado" alrededor de la adaptación**, especialmente de uno de los sectores más vulnerables: la producción agropecuaria de pequeña escala.

Los **gobiernos nacionales** tienen la responsabilidad de **regular** el sistema financiero y solicitar **informes** de las instituciones financieras sobre el impacto social, ambiental y económico de sus inversiones. Esto tiene como objetivo promover **criterios** que incentiven las inversiones de triple resultado final.

22

### El triángulo de la sostenibilidad

- Producir de manera sostenible: satisfacer las necesidades alimentarias de la sociedad en el presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades
- Se define por 3 aspectos integrales que son:
  - Ganancia económica
  - Cuidado del medio ambiente
  - Responsabilidad social



23

### MENSAJES CLAVE

Las discusiones sobre financiamiento climático evidenciaron que este cada vez es más, se encuentra **disponible -sea para temas de movilidad y proyectos urbanos, o transición energética-**, sin embargo el cambio climático en sí mismo requiere **mayor eficiencia y agilidad de los gobiernos**, tanto nacionales como locales, para poder **implementar y convertir** esos fondos en inversión. Los **arreglos institucionales** son clave en este sentido, además la solución debe ir acompañada por **cambios estructurales**.

Es clave contar con **mecanismos de financiamiento para modelos de negocio e iniciativas innovadoras** alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) ya que éstas se encuentran emergiendo pero deberían ser la norma. Estos mecanismos financieros (incentivos, subsidios, créditos blandos) deben ser orientados hacia la **reducción de la brecha entre tecnologías tradicionales y tecnologías bajas en carbono y resilientes** para acelerar la transición a un modelo de desarrollo descarbonizado, además de fomentar la adaptación al cambio climático.

24

**MENSAJES CLAVE**



Existen **recursos internacionales** (fondos de pensiones, cooperación bilateral o multilateral, capital a largo plazo) con una tendencia a buscar la **trazabilidad** de la inversión que demuestre **rendimientos** de los resultados finales triples (sociales, ambientales y económicos). Las entidades públicas y privadas, así como los fondos ambientales, pueden promover **estructuras de intermediación financiera para atraer dichos recursos** a cada país; por ejemplo, a través de **líneas de crédito especializadas** con bancos de desarrollo o comerciales.



25

**MENSAJES CLAVE**



Usualmente algunas acciones para combatir el cambio climático no suelen producir **flujos de caja directos para los inversores**. Sin embargo, tiene potencial para **ahorrar costos a través de la mitigación de riesgos clave** en los espacios rural, urbano y costero. **IMPORTANTE:** estos costos evitados/ahorrados necesitan ser **incorporados en los modelos de negocio** que se usarán para **apalancar fondos públicos y/o privados**.



26

**Barreras identificadas para el financiamiento**

- Dificultad para internalizar los beneficios de las acciones de mitigación y adaptación.
- Retorno de la inversión.
- Desánimo en los inversionistas → Preferencia por tecnologías de bajo riesgo y bien conocidas.



27

**MENSAJES CLAVE**



Los gobiernos deben **crear condiciones propicias para involucrar al sector privado** en el financiamiento de la mitigación y adaptación al cambio climático. Esto es, por ejemplo, promoviendo la **generación y el acceso a datos confiables** sobre servicios de mercado, clima y ecosistemas relevantes. Es clave **diseñar normativa moderna y estructuras financieras atractivas** para facilitar las alianzas público privadas y la inversión privada.



Los **donantes internacionales** como la Iniciativa Internacional del Clima (Alemania) y el Fondo Verde para el Clima (GFMUCC), entre otros, pueden canalizar recursos significativos para **promover esquemas innovadores de financiación para soluciones tecnológicas y prácticas** para la adaptación y mitigación al cambio climático si hay **demandas** de los países.



28

**MENSAJES CLAVE**



Se reconoció la existencia de un **reto**, a fin de dirigirnos hacia **mercados financieros inclusivos** a través del **aprovechamiento de incentivos** cerrando brechas que permitan **apoyar las comunidades resilientes y generar mayor acceso a través de créditos verdes** y desde un marco de gobierno corporativo, un robusto sistema de gestión de riesgo, teniendo un mapeo de las **vulnerabilidades climáticas** y tomando ventaja de las **soluciones basadas en la naturaleza** desde el **aprovechamiento de las oportunidades** y la búsqueda de la mejora continua.



29

**MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN**





Ing. Kathia Aguilar Martín  
 Tel (506) 2253-4295 Ext. 207  
 E-Mail [kaguilar@minae.go.cr](mailto:kaguilar@minae.go.cr)  
 Web [www.cambioclimatico.go.cr](http://www.cambioclimatico.go.cr)  
 Skype: [kathiaaguilar1](https://skype.com/kathiaaguilar1)  
 Facebook: <https://es-la.facebook.com/dccCostaRica/>

30



## Principios de Banca Responsable

1

## Que vamos alcanzar



**PROPÓSITO**  
Transformar la industria bancaria para que sea líder considerando los objetivos de la sociedad



**VISIÓN**  
Una Banca Responsable que hace parte de la sociedad del siglo XXI porque sirve y contribuye para una sociedad inclusiva y que usa los recursos naturales de forma sostenible.



**MISIÓN**  
Assume su papel de líder e usa sus productos, servicios y relacionamientos para soportar y acelerar mudanças fundamentales para nuestras economías y para estilos de vidas necesarios de forma a alcanzar prosperidad para las generaciones actuales y futuras.

2



2

## Características Clave



Framework transversal a nivel de transacción, cartera y estrategia para todas las áreas del banco



Alineación con los objetivos de la sociedad expresados en el Acuerdo de París sobre el clima, los Objetivos de desarrollo sostenible y los marcos nacionales pertinentes



Establecimiento de objetivos en áreas con mayor impacto negativo y positivo



Transparencia y rendición de cuentas a través de informes públicos y un proceso de revisión



Guía, asesoramiento y aprendizaje con sus peers para la implementación de los principios

3



3

## Los Principios de La Banca Responsable



Alineamiento | Impacto | Clientes | Partes Interesadas | Gestión y Objetivos | Rendición de Cuentas | Transparencia y Rendición de Cuentas

4



4

## El documento de los Principios

Banks play a key role in society. As financial intermediaries, it is our purpose to help develop sustainable economies and to empower people to build better futures. Banking is based on the trust our customers and wider society put in us to serve their best interests and to act responsibly.

Our success and ability to remain profitable and relevant is intrinsically dependent on the long term prosperity of the societies we serve. We believe that only in an inclusive society founded on human dignity, equality and the sustainable use of natural resources, can our clients and customers and, in turn, our businesses thrive.

We therefore want to take a leadership role and use our products, services and relationships to support and accelerate the fundamental changes in our economies and lifestyles necessary to achieve shared prosperity for both current and future generations.

We therefore commit to the ambitions set out in the following Principles:

- 1. Alignment**  
We will align our business strategy to be consistent with and contribute to individuals' needs and society's goals, as expressed in the Sustainable Development Goals, the Paris Climate Agreement and relevant national and regional frameworks.
- 2. Impact & Target Setting**  
We will continuously increase our positive impacts while reducing the negative impacts on, and managing the risks to, people and environment resulting from our activities, products and services. To this end, we will set and publish targets where we can have the most significant impacts.
- 3. Clients & Customers**  
We will work responsibly with our clients and our customers to encourage sustainable practices and enable economic activities that create shared prosperity for current and future generations.
- 4. Stakeholders**  
We will proactively and responsibly consult, engage and partner with relevant stakeholders to achieve society's goals.
- 5. Governance & Culture**  
We will implement our commitment to these Principles through effective governance and a culture of responsible banking.
- 6. Transparency & Accountability**  
We will periodically review our individual and collective implementation of these Principles and be transparent about and accountable for our positive and negative impacts and our contribution to society's goals.

5

5

## ALINEAMIENTO

01

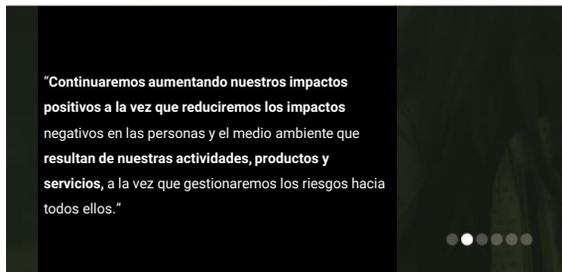
**"Alinearemos nuestra estrategia comercial para ser coherentes con las necesidades de los individuos y los objetivos de la sociedad y contribuir a ellos, según lo expresado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo Climático de París y los marcos nacionales y regionales pertinentes. Enfocaremos nuestros esfuerzos donde tengamos el impacto más significativo."**



6

## IMPACTO & ESTABLECER METAS

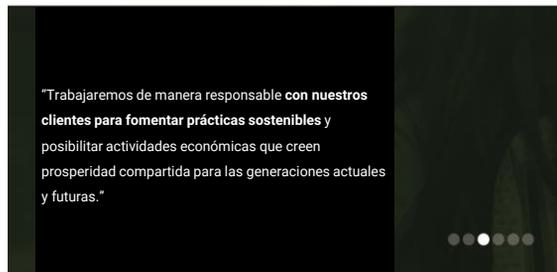
02



7

## CLIENTES & CONSUMIDORES

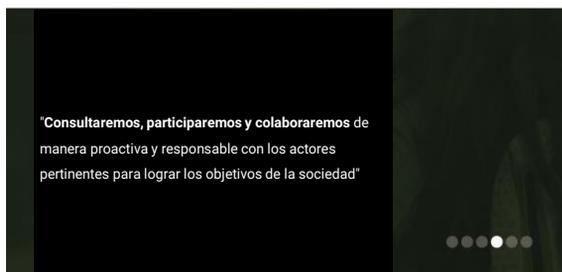
03



8

## STAKEHOLDERS

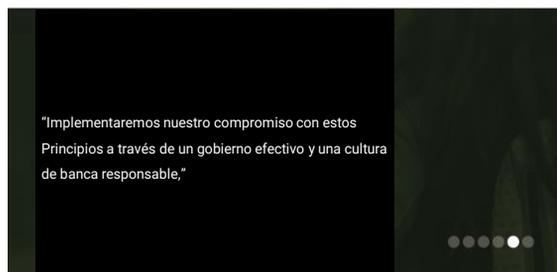
04



9

## GOBIERNO & CULTURA

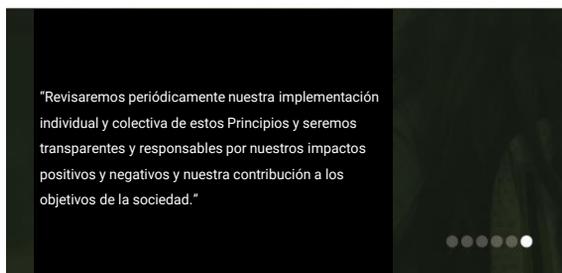
05



10

## TRANSPARENCIA & ACCOUNTABILITY

06



11



131 instituições do setor financeiro ao redor do mundo correspondendo a US\$ 47 trilhões em ativos.

12

## En America Latina y Caribe

**México**  
Banorte\*  
BBVA México  
Citibanamex

**Brazil**  
Bradesco\*  
Itau (Brasil)

**Ecuador**  
Pichincha\*  
Banco Guayaquil  
Produbanco

**Colombia**  
Bancolombia

**El Salvador**  
Banco de Fomento Agropecuario  
Banco Hipotecario

**Panamá**  
Banco General  
Banesco  
Global Bank  
Multibank

**Argentina**  
Banco Galicia  
BBVA Argentina (Argentina)

**Nicaragua**  
Banpro

**Paraguay**  
Banco Visión

**República Dominicana**  
Banco Popular Dominicana

**Costa Rica**  
Banco Promerica  
Coopeservidores

\* Core Group

13

13



22 de septiembre de 2019  
Lanzamiento oficial de los Principios



14

## Key Steps to be Implemented by Signatories

The Principles for Responsible Banking require your bank to take three key steps to ensure the effective implementation of the Principles, and to enable your bank to continuously improve its impact and contribution to society:



Within 4 years, your bank should have implemented the required steps regarding impact analysis, target setting & implementation, and accountability.



15

## Que los bancos tienen que hacer para la implementación de los Principios



16

16



Analice dónde su banco tiene impactos positivos y negativos significativos en la sociedad, el medio ambiente y la economía. A continuación, identifique dónde su banco puede obtener los mayores impactos positivos y reducir los impactos negativos significativos.

Su análisis de impacto debe:

- Cubrir sus áreas de negocio principales
- Tenga en cuenta los siguientes elementos:
  - Escala de las actividades de su banco con respecto a industrias, tecnologías y geografías específicas.
  - Contexto, es decir, los desafíos y prioridades más relevantes relacionados con el desarrollo sostenible en los países/regiones en los que opera su banco
  - Escala e intensidad de los impactos sociales, económicos y ambientales identificados.

Basándose en este análisis, identifique oportunidades de negocio estratégicas para aumentar los impactos positivos y negativos.



17

17



Establezca objetivos SMART que aborden los impactos significativos que ha identificado su banco y trabaje para lograrlos.

Establecer y publicar objetivos ambiciosos:

- Mínimo de dos objetivos que aborden al menos dos de los impactos positivos y negativos más significativos (potenciales) de su banco.
- Las metas impulsan la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible apropiados, los objetivos del Acuerdo de París, los marcos nacionales pertinentes.
- Específico, medible (cuantitativo o cualitativo), alcanzable, relevante y con plazos determinados (SMART).

Implemente los objetivos establecidos:

- Establezca hitos y defina e implemente acciones para cumplir los objetivos establecidos.
- Medir y supervisar el progreso y poner en marcha la estructura de gobernanza y supervisión.

18

18



**Step 3:**  
Accountability

En los informes existentes de su banco, describa cómo su banco está implementando los Principios para la Banca Responsable. Proporcione una evaluación segura del progreso que su banco está haciendo.

**Transparencia e Informes:**

- Informe sobre cómo está implementando los Principios para la Banca Responsable, los objetivos que ha fijado para su banco y el progreso que ha realizado.
- Sea transparente sobre sus impactos significativos, positivos y negativos, y su contribución a la sociedad.
- No es necesario elaborar un informe adicional para los Principios para la Banca Responsable. Incluya la información requerida en sus informes públicos existentes.

**Autoevaluación y aseguramiento:**

- Proporcione una autoevaluación de su progreso [Reporting and Self-Assessment Template](#).
- Assurance necesita proporcionar una garantía limitada de su autoevaluación.

19



19

Proximos pasos

**1. Sign the Principles for Responsible Banking**

Your bank's CEO signs the official [Principles for Responsible Banking commitment document](#), [request for Signatories](#).

**2. Become a UNEP Finance Initiative Member**

Apply for a [UNEP Finance Initiative membership](#) to join a global network of hundreds of financial institutions, and gain access to a wide range of knowledge, tools, resources and expertise.

**3. Promote your bank's commitment**

Publicly promote your bank's positive action with a news announcement and quote from your CEO.

Para saber más:  
[www.unepfi.org/responsiblebanking](http://www.unepfi.org/responsiblebanking)



20

Beneficios de ser miembro de UNEP-FI

As a member of UNEP FI, your organisation can now profit from being part of the world's largest network of financial institutions working to put sustainability at the heart of their business strategies. You and your colleagues can benefit in the following ways:

- Access a powerful platform that will enable you to share knowledge with peers in your region and fellow practitioners around the globe, as well as learn about the latest trends and how to apply best practices in sustainable finance.
- Take part in a rich and innovative work programme and join working groups in developing new tools and methodologies to help your organisation integrate sustainability considerations into systems of practice.
- Contribute to the quickly evolving global sustainable finance agenda and benefit from UN expertise and participation in UN fora.

There are many ways to access these benefits: by taking part in one of the projects in our extensive work programme, attending our biennial global and regional roundtables, accessing the expertise of our secretariat and other members by participating in our regular webinars, standing for governance roles in one of the committees that provide oversight of our work, joining a training course or workshop or many, many more opportunities to get involved. Most of your contact with UNEP FI will be via your national or regional coordinator and your relevant industry coordinator. Their contact details are below.

	2019	2020
Total assets (US Dollars)	CHF	CHF
From 100 billion and above	20,300	20,900
From 5 billion to less than 100 billion	10,150	10,450
From 1 billion to less than 5 billion	4,000	4,120
Below 1 billion	2,440	2,510



21

Support for Signatories

- Guidance Document**
- Tool for portfolio impact analysis and target setting**
- Tool for Client Impact Analysis for Corporate Lending and Investment Portfolios**
- Climate Community of Practice:** platform for peer learning, where banks share methodologies and case studies, led by experts in the field
- Structured Peer Learning**
- Trainings**
- Following reporting and completion of the Reporting and Self-Assessment Template, the **UNEP FI Secretariat will hold an annual feedback and support meeting** with each signatory to discuss progress and suggest the next steps the bank could take



22

Support for Signatories

**Webinars**

- 24 October: Guidance Document, Example of Implementation
- Corporate Impact Analysis Tool (Date tbc)
- Impact Identification Tool (at the portfolio level) (Date tbc)

**Other related resources**

- Banking Pilot Phase 2 to implement recommendations of the FSB Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)
- Integration of environmental and social risk assessments, including Natural Capital (Encore Tool) and Human Rights Guidance Tool
- To request a topic to be covered in a future webinar, contact Maria Eugenia Sosa Taborda at [maria.sosataborda@unep.org](mailto:maria.sosataborda@unep.org) or Mustafa Chaudhry at [Mustafa.chaudhry@unep.org](mailto:Mustafa.chaudhry@unep.org)
- Extranet with additional resources:** To access webinar recordings, visit UNEP FI's [extranet](#)



23

Guidance Document: Example of Implementation

**EXAMPLE IMPLEMENTATION OF THE PRINCIPLES**

The following is an example of the steps taken by a fictitious signatory bank. Its purpose is to provide guidance on the steps a bank can take to implement the Principles. It is not binding or prescriptive.

1 <sup>st</sup> Year of Implementing the Principles <i>Understanding where the bank stands and making a plan</i>	P.30
2 <sup>nd</sup> and 3 <sup>rd</sup> year of Implementing the Principles <i>Developing the bank's credentials</i>	P.31
Examples of target setting	P.32
4 <sup>th</sup> Year of Implementing the Principles <i>Build on the foundation</i>	P.34

A high-level **Example of Implementation of the Principles (on pages 29-33 of the Guidance Document)**

- Shows steps taken by a fictitious bank to implement the Principles
- Over the **first 4 years** of implementation
- Focus on **each Principle**
- Includes examples of **target setting**



24

## Guidance Document: Example of Implementation

### Year 1: Understanding where the bank stands and making a plan

P1: The bank identifies **which goals set out in relevant frameworks are of specific relevance** to the society it operates in, and starts to develop an understanding of how it can strategically contribute to those priority goals and challenges

P2: The bank **undertakes an impact analysis of its portfolio to identify its significant impacts** (positive and negative):

P3: The bank assesses **how clients engaged in sectors and activities associated with significant impacts** could transition towards more sustainable and resilient business models. This helps the bank plan how it can support its clients in their transition.

P4: The bank undertakes a **stakeholder mapping exercise to identify key external stakeholders** and develops a stakeholder engagement strategy, detailing its relevant stakeholders, what to engage them on, who engages them, how, and when.

25



25

## Guidance Document: Example of Implementation

### Year 1: Understanding where the bank stands and making a plan (cont)

P5: The bank considers whether its **governance structure is adequate for supporting** implementation of the Principles

P6: **Within 18 months of becoming a signatory to the Principles**, the bank communicates its progress on implementing the Principles in its public reporting. It completes the sections of the Reporting and Self-Assessment Template that it is able to at this stage, and publishes this as well.

→ The bank is in a position to include its self-assessment in its existing assurance process. It obtains limited assurance of its self-assessment, which determines the accuracy of the information that the bank relied on in completing its self-assessment.

→ The bank engages with the UNEP FI Secretariat for guidance and support on how it can build on its current achievements going into Year 2

26



26

## Two tools for impact analysis

### Impact identification & assessment for bank portfolios



- **Purpose:** Identifying banks significant impact areas according to their portfolios
- **Target Audience:** all types of banks
- «Top-down»

27

### Impact analysis for corporate finance & investments



- **Purpose:** Identifying, assessing and monitoring corporate impact analysis
- **Target Audience:** financial institutions in the context of their corporate finance and investment business with unspecified use of funds
- «Bottom-up»



27



Latin America and Caribbean Network Coordinator - UNEP – FI  
[www.unepfi.org](http://www.unepfi.org) | [www.unenvironment.org](http://www.unenvironment.org)

Maria Eugenia Sosa Taborda  
 Email: [Maria.sosataborda@un.org](mailto:Maria.sosataborda@un.org)  
 Mobile: 55 11 991907944 Skype: maria.eugenia.sosa

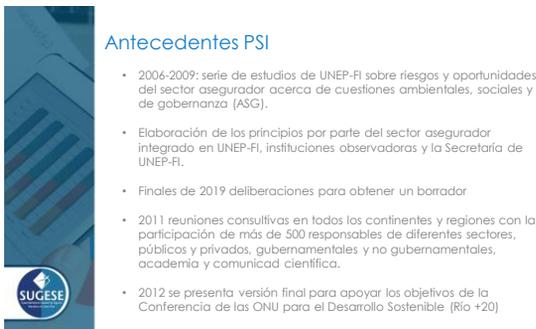
28



1



2



3



4



5



6



### Aspiración de los PSI

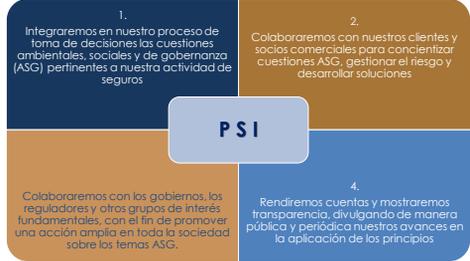
El seguro sostenible es un **enfoque estratégico** en el que todas las actividades de la cadena de valor del seguro, incluidas las relaciones con todos los grupos de interés, se realizan de manera **responsables y con visión de futuro** mediante la **identificación, evaluación y seguimiento de los riesgos y oportunidades** asociados a las cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza (AGS). El seguro sostenible tiene como objetivo reducir el riesgo, desarrollar soluciones innovadoras, mejorar los resultados comerciales y **contribuir a la sostenibilidad ambiental, social y económica.**



7



### Principios de Sostenibilidad en Seguros



8



### Dimensiones de los PSI: un compromiso global para lograr un cambio sistémico



9



### Principios 1: Posibles Acciones (1)

- Estrategia de la compañía**
  - Establecer una estrategia empresarial a nivel directivo y ejecutivo para identificar, evaluar, gestionar y supervisar los temas ASG en las operaciones.
  - Dialogar con los propietarios la importancia de las cuestiones ASG para la estrategia empresarial.
  - Integrar las cuestiones ASG en los programas de selección, formación y contratación de empleados.
- Gestión de riesgos y suscripción de seguros**
  - Establecer procesos para identificar y evaluar las cuestiones ASG inherentes a la cartera y ser conscientes de las posibles consecuencias de las operaciones.
  - Integrar las cuestiones ASG en los procesos de toma de decisiones sobre la gestión de riesgos, la suscripción de seguros y la adecuación del capital.
- Desarrollo productos y servicios**
  - Desarrollar productos y servicios que reduzcan el riesgo, tengan un efecto positivo sobre las cuestiones ASG y fomenten una mejor gestión del riesgo.
  - Desarrollar o apoyar programas de formación en materia de riesgos, seguros y cuestiones ASG.

10



### Principios 1: Posibles Acciones (2)

- Gestión de siniestros**
  - Responder a los clientes con rapidez, honestidad, sensibilidad y transparencia en todo momento y asegurarse de que la tramitación de los siniestros sea clara y comprensible.
  - Integrar las cuestiones ASG en los servicios de reparaciones, reposiciones y demás servicios relacionados con los siniestros.
- Venta y comercialización**
  - Formar al personal de venta y comercialización sobre las cuestiones ASG, integrando los mensajes fundamentales de manera responsable en las estrategias y campañas.
  - Asegurarse de que la cobertura de productos y servicios, las prestaciones y las condiciones son adecuadas, se explican con claridad y se entienden perfectamente.
- Gestión de inversiones**
  - Integrar las cuestiones ASG en las decisiones de inversión y las prácticas de responsabilidad (por ejemplo, aplicando los Principios de Inversión Responsable)

11



### Ejemplos de soluciones en seguros que promueven el desarrollo sostenible (2)

- Como gestor de riesgos**
  - Investigación en reducción del riesgo de desastres y adaptación y mitigación del cambio climático.
  - Análisis de riesgo de catástrofe y modelos que integran los ecosistemas naturales, el cambio climático y los factores de vulnerabilidad socioeconómica.
  - Procesos de gestión de riesgos y suscripción que promueven una mejor salud, reducción del riesgo de desastres y adaptación y mitigación del cambio climático.
  - Programas de educación sobre salud, clima y riesgos de desastres y seguros.
  - Programas que mejoran la conciencia y la preparación ante desastres en las comunidades.
  - Herramientas de gestión de riesgos para clientes y proveedores para reducir el riesgo climático y de desastres.
- Como inversionista**
  - Inversión en finanzas inclusivas, asistencia sanitaria
  - Inversión en infraestructura climática y resistente a los desastres.
  - Inversión en agricultura y silvicultura sostenibles
  - Inversión en energías renovables, edificios ecológicos, transporte cero y de bajas emisiones.
  - Inversión en gestión sostenible del agua, gestión sostenible de residuos

12

Ejemplos de soluciones en seguros que promueven el desarrollo sostenible

Como tomador de riesgos

- Seguro para personas de bajos ingresos, personas con discapacidad, personas con VIH / SIDA, poblaciones que envejecen
- Seguro contra riesgos climáticos y peligros naturales.
- Seguro para energías renovables, edificios ecológicos, transporte con cero y de bajas emisiones, eficiencia energética, reconstrucción ecológica
- Seguro basado en el uso (por ejemplo, pago por manejo)
- Seguro para la agricultura y silvicultura sostenible.
- Seguro de responsabilidad ambiental por contaminación.



13

13

Compromiso del Sector Asegurador Costarricense



En este sentido, declaramos nuestro interés por desarrollar una estrategia nacional de seguro sostenible que aborde aspectos ambientales, sociales y de gobernanza en el contexto de las actividades de gestión de riesgos, seguros e inversión del mercado costarricense de seguros. Creemos que dicha estrategia promoverá la sostenibilidad del mercado de seguros, el sistema financiero y la economía de Costa Rica, y apoyará los objetivos locales, nacionales, regionales y mundiales en materia de desarrollo sostenible de manera compatible con los objetivos de negocio y las mejores prácticas del mercado de seguros.

Primer día del seguro sostenible en Costa Rica, 8 de agosto 2018



14

PSI – Principios para la Sostenibilidad en Seguros

Celia González Haug  
 Octubre, 2019  
 Séptima Mesa de Diálogo Climático en el Sector Financiero

15

## PROTOCOLO VERDE PARA LA BANCA

### CONSIDERANDOS

Considerando que la construcción de soluciones para los desafíos socioambientales del siglo XXI es un proceso complejo que exige la participación y la integración de todos los actores de la sociedad, el Estado y las empresas, en pro del desarrollo sostenible;

Considerando que Costa Rica históricamente ha buscado promover la protección y conservación de los recursos naturales y de la biodiversidad;

Considerando que Costa Rica debe seguir procurando el uso y aprovechamiento ecológicamente sostenible de sus recursos naturales mediante la participación de todos los sectores sociales y empresariales y el Estado, para procurar la sostenibilidad social, económica, ambiental y cultural;

Considerando que el desarrollo debe contemplar respetar los derechos humanos, valorar la diversidad cultural, reducir la pobreza y desigualdad y educar a la población para el manejo adecuado del medioambiente;

Considerando los Principios de Banca Responsable que promueve la Organización de las Naciones Unidas (ONU);

Considerando que el Plan Nacional de Descarbonización de Costa Rica busca impulsar la modernización de nuestra economía, generar empleos y dinamizar el crecimiento a partir de un modelo basado en la generación de bienes y servicios descarbonizados, digitalizados y descentralizados en la producción eléctrica;

Considerando que el país está construyendo una economía baja en emisiones, que promueve el uso y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales;

Considerando que se deben promover esfuerzos conjuntos para encontrar soluciones y ejecutar acciones tendientes a mejorar los procesos productivos y económicos para que aumente el desarrollo y al mismo tiempo se respeten los límites de la sostenibilidad ecológica; y

Considerando que en este contexto, los bancos y las entidades financieras signatarios de este Protocolo, pueden cumplir un papel de orientadores y líderes en la asignación y utilización del crédito bancario, con el fin de buscar un desarrollo creciente en Costa Rica que sea sostenible y que preserve el ambiente, donde se eduque a todos los actores que participan en el sistema financiero para una toma de decisiones consciente con el ambiente; resuelven suscribir este Protocolo mediante las siguientes cláusulas:

#### **Cláusula Primera: Del Objeto.**

Constituye el objeto de este Protocolo Verde un esfuerzo común para la creación e implementación de políticas que sean precursoras, multiplicadoras y demostrativas de mejores prácticas bancarias que estén en armonía con el objetivo de promover un desarrollo sostenible que no comprometa las necesidades de generaciones presentes ni futuras.

**Cláusula Segunda: Las declaraciones de los bancos y entidades financieras signatarias.**

Los bancos y las entidades financieras signatarias declaran que realizarán los mejores esfuerzos para implementar los siguientes principios:

- I. Ofrecer líneas de financiamiento y programas que fomenten la calidad de vida de la población y el uso sostenible del medioambiente observando las siguientes directrices:
  - a. Mejorar continuamente la oferta de productos y servicios bancarios destinados a promover proyectos que presenten beneficios socioambientales;
  - b. Ofrecer condiciones diferenciadas de financiamiento para proyectos que presenten beneficios socioambientales; y
  - c. Orientar al tomador de crédito para la adopción de prácticas sustentables en su actividad productiva o comercial y de consumo consciente.
  
- II. Considerar los impactos y costos socioambientales en la gestión de sus activos y en los análisis de riesgo de proyectos, teniendo como base las políticas internas de cada institución y las siguientes directrices:
  - a. Tener precaución con el financiamiento de proyectos que puedan causar una degradación significativa del medioambiente y solicitar que el tomador del crédito presente las licencias ambientales requeridas por la legislación vigente;
  - b. Incorporar criterios socioambientales al proceso de análisis para conceder financiamiento de proyectos, considerando la magnitud de los potenciales impactos y riesgos y la necesidad de medidas mitigadoras y compensatorias; y
  - c. Aplicar estándares de desempeño socioambientales por sector productivo para evaluación de proyectos de medio y alto impacto negativo en el ambiente.
  
- III. Promover el consumo consciente de los recursos naturales y materiales derivados de estos, a lo interno de cada institución, observando las siguientes directrices:
  - a. Definir y observar criterios socioambientales en los procesos de compra y contratación de bienes y servicios;
  - b. Racionalizar los procesos operativos buscando promover la máxima eficiencia en el uso de los recursos naturales y de los materiales derivados de estos; y
  - c. Promover medidas que incentiven a reducir, reutilizar, reciclar y manejar adecuadamente los residuos, buscando minimizar los potenciales impactos ambientales negativos.
  
- IV. Informar, sensibilizar y participar continuamente a las partes interesadas en las políticas y prácticas de sostenibilidad de la institución, observando las siguientes directrices:
  - a. Capacitar al personal interno para desarrollar las habilidades necesarias para la implementación de los principios y directrices de este Protocolo;

- b. Desarrollar mecanismos de consulta y diálogo con las partes interesadas; y
  - c. Divulgar los resultados de la implementación de los principios y directrices establecidos en este Protocolo.
- V. Promover la cooperación e integración de esfuerzos entre las entidades signatarias de este Protocolo, observando las siguientes directrices:
- a. Promover la participación de los signatarios para compartir experiencias, monitorear la efectividad y la gobernanza de los principios y directrices de este Protocolo, así como proponer mejoras a su proceso de implementación; y
  - b. Realizar cada dos años, una revisión de los principios y directrices para la mejora continua de este Protocolo.

**Cláusula Tercera. De las modificaciones.**

Los signatarios se reservan el derecho de, en cualquier momento, sugerir nuevas condiciones o acciones que busquen un mejor cumplimiento de este Protocolo, pudiendo ser implementadas voluntariamente o siendo transcritas en este Protocolo previa aceptación de todos los signatarios.

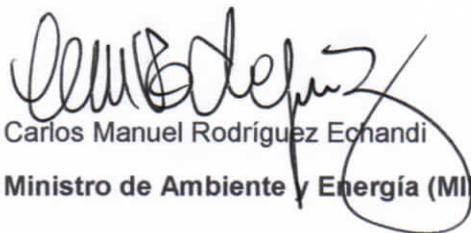
**Cláusula Cuarta. De la vigencia.**

Este instrumento tendrá un plazo de cinco años de vigencia a partir de su firma, pudiendo ser prorrogado por igual período, con una revisión de sus principios y directrices a realizarse cada dos años.

Los signatarios firman este Protocolo en presencia de los testigos de honor que se indican a continuación.

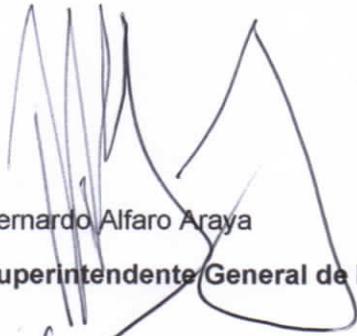
San José, 9 de octubre del 2019.

**TESTIGOS DE HONOR:**



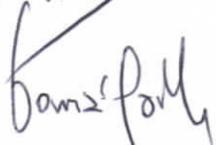
Carlos Manuel Rodríguez Echandi

**Ministro de Ambiente y Energía (MINAE)**



Bernardo Alfaro Araya

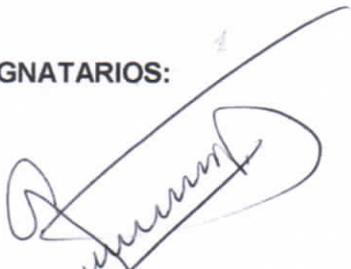
**Superintendente General de Entidades Financieras (SUGEF)**



Tomás Soley Pérez

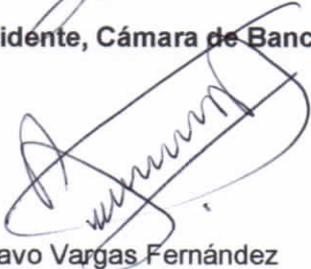
**Superintendente General de Seguros (SUGESE)**

**SIGNATARIOS:**



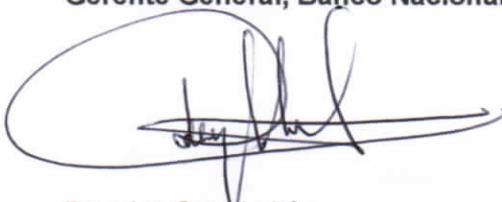
Gustavo Vargas Fernández

**Presidente, Cámara de Bancos e Instituciones Financieras de Costa Rica**



Gustavo Vargas Fernández

**Gerente General, Banco Nacional de Costa Rica**



Douglas Soto Leitón

**Gerente General, Banco de Costa Rica**



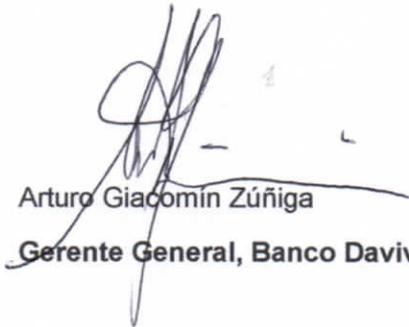
Magdalena Rojas Figueredo

**Gerente General, Banco Popular y de Desarrollo Comunal**



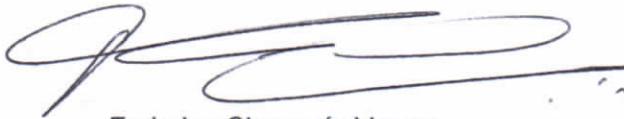
Alejandro Rubinstein Barquero

**Vicepresidente Experiencia del Cliente y Canales de Servicio, Banco BAC Credomatic S.A.**



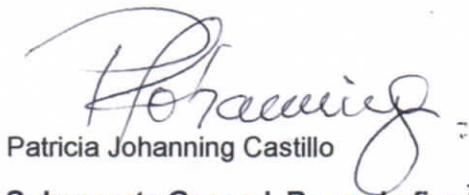
Arturo Giacomini Zúñiga

**Gerente General, Banco Davivienda (Costa Rica) S.A.**



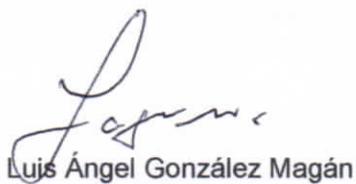
Federico Chavarría Vargas

**Subgerente de Negocios, Banco Promérica de Costa Rica S.A.**



Patricia Johanning Castillo

**Subgerente General, Banco Lafise S.A.**



Luis Ángel González Magán

**Gerente General, Financiera Cafsa S.A.**



### 7º Mesa de diálogo con el sector financiero

Hotel Aurula Holiday Inn  
31 de octubre de 2019

Responsables: Rainer Schwark & David Alfaro

	Nombre	Institución	Correo electrónico	Teléfono	Firma
1.	Aurivia Quesada	MUCAP	quesada@mucaq.ficr	2550-79-35	
2.	Kathia Aguilar	DCC-MINAE	kguilar@minae.gg.cr	225347295 Ext 109	
3.	Manfred Lora Alfaro	Seguros LA FISE	manfred.lorah@gmail.com *	8342-0641	
4.	Oscar Aguila Montero	Coopceja RL	oaguilare@coopceja.ficr	84020202	
5.	Daniela Barrios L.	Banco Popstar	dbarrios@bp.ficr	847-9968	
6.	Faela Cermantes Ramirez	Coopsevidores RL	pcermantes@cs.ficr	70641538	
7.	Carmen Milena Arce Alfaro	Coopcear R.L	carce@coopcear.ficr	2463-3664	
8.	Melilyn Lindas Conzales	Adisa	meylinc1504rednigmail.com	87652383	
9.	Hauvica Coto B	Panamérica	mcoto@panamerica.ficr	3350273	
10.	Idania Mayo O	IPNS	idaniamayo@instcr.com	28960470	

\* ~~man~~ mlorah@lafise.com

Las personas firmantes autorizan a la Cooperación Alemana para el Desarrollo, GIZ, a realizar y utilizar las fotografías y material audiovisual que se produzcan en este evento de manera ilimitada y gratuita.



### 7º Mesa de diálogo con el sector financiero

Hotel Aurora Holiday Inn

31 de octubre de 2019

Responsables: Rainer Schwark & David Alfaro

	Nombre	Institución	Correo electrónico	Teléfono	Firma
1.	Iyannina Alfaro Ureña	Cooper. Ande	ialfaro@cooperand1.com	71047011	
2.	Ruth Chavarría	BMI	rchavarría@bmicas.com	294578854	
3.	Hosibel Castillo J.	Coocisque RL	mcasillo@coocisque.fi.cr	83629371	
4.	Zendy Hankes J	Fimen Ganeros	zendy@fimen.com	83176005	
5.	Stianeth Palma Simanz	Coocisque RL	spalma@coocisque.fi.cr	8515-5980	
6.	Mónica Simonet G	AAF	monisa052@gmail.com	89901516	
7.	Serge Hankes	B. Centrum	Sofernandez@bancoatlq.cr	71021943	
8.	Guillermo Rojas Lenzman	SUGESE	rojasg@cooper.ficr	22435162	
9.	Carlos Leiza V.	F. Turpasa	cleiza@turpasa.com	22844050	
10.	Seamón Fonseca	SBD	seamon@sbdc.com	25015100	

Las personas firmantes autorizan a la Cooperación Alemana para el Desarrollo, GIZ, a realizar y utilizar las fotografías y material audiovisual que se produzcan en este evento de manera ilimitada y gratuita.

**7° Mesa de diálogo con el sector financiero**

Hotel Aurola Holiday Inn

31 de octubre de 2019

Responsables: Rainer Schwark & David Alfaro

	Nombre	Institución	Correo electrónico	Teléfono	Firma
1.	David Alfaro	GIZ	david.alfaro@giz.de	83303468	
2.	Ernst Steinorth A.	GIZ	ernst.steinorth@giz.de	2528-5420	
3.	Ethul Maldonado	AED	ethulmaldonado@aedor.on	8829 8016	
4.	Rainer Schwark	GIZ	rainer.schwark@giz.de	6055 5849	
5.	Quevedo Ojeda	Suges	castroca@suges.fi.cr	88433403	
6.	Viviana Corrales Vargas	Cafsa	vcorrales@cafsa.fi.cr	9936-0550	
7.	Alexandra Rodríguez	Coopmop	amodrigal@coopmop.com	22950781	
8.	David Rodríguez	Suges	davidob24@gmail.com	8831-4587	
9.	Karla Flores Diaz	BK Creditmatic	klflore@dcreditmatic.cr	81236816	
10.	Celso Gonzalez	Suges	gonzalezhc@suges.ticr	224735140	

Las personas firmantes autorizan a la Cooperación Alemana para el Desarrollo, GIZ, a realizar y utilizar las fotografías y material audiovisual que se produzcan en este evento de manera ilimitada y gratuita.



### 7° Mesa de diálogo con el sector financiero

Hotel Aurola Holiday Inn

31 de octubre de 2019

Responsables: Rainer Schwark & David Alfaro

	Nombre	Institución	Correo electrónico	Teléfono	Firma
1.	Guillermo Vega	BME	gvega@bme.com.cr	89230884	
2.	Mario Alvarado Ruiz	COOPAVEGRH	j.alvarado@coopavegra.fi.cr	88026978	
3.	Andrés Ullalobos F	Cooperación	auillalobos@cooperacionfi.cr	9316 89211	
4.	Guillermo Colón Pérez	COOPENAF	gcolon@coopena.fi.cr	88200445	
5.	Terminado López	ASSA	lolo@assanet.com	88973244	
6.	Rebecca Pessoa	AED	hpessoa@outlook.com	8879-5241	
7.	Jimmy Cordero A	Scotiabank	jimmy.cordero@scotiabank.com	8841-4609	
8.	Katherine Perreos D	CREDIUT	katherine.perreos@credilat.com	8987-5478	
9.	Patricia Perera Sánchez	Coopente	ppera@coopente.fi.cr	8784-1479	
10.	Alejandra Burgos B	Sogicor	alejandra-burgos@socicor.com	8825214	

Las personas firmantes autorizan a la Cooperación Alemana para el Desarrollo, GLZ, a realizar y utilizar las fotografías y material audiovisual que se produzcan en este evento de manera ilimitada y gratuita.



### 7º Mesa de diálogo con el sector financiero

Hotel Aurora Holiday Inn

31 de octubre de 2019

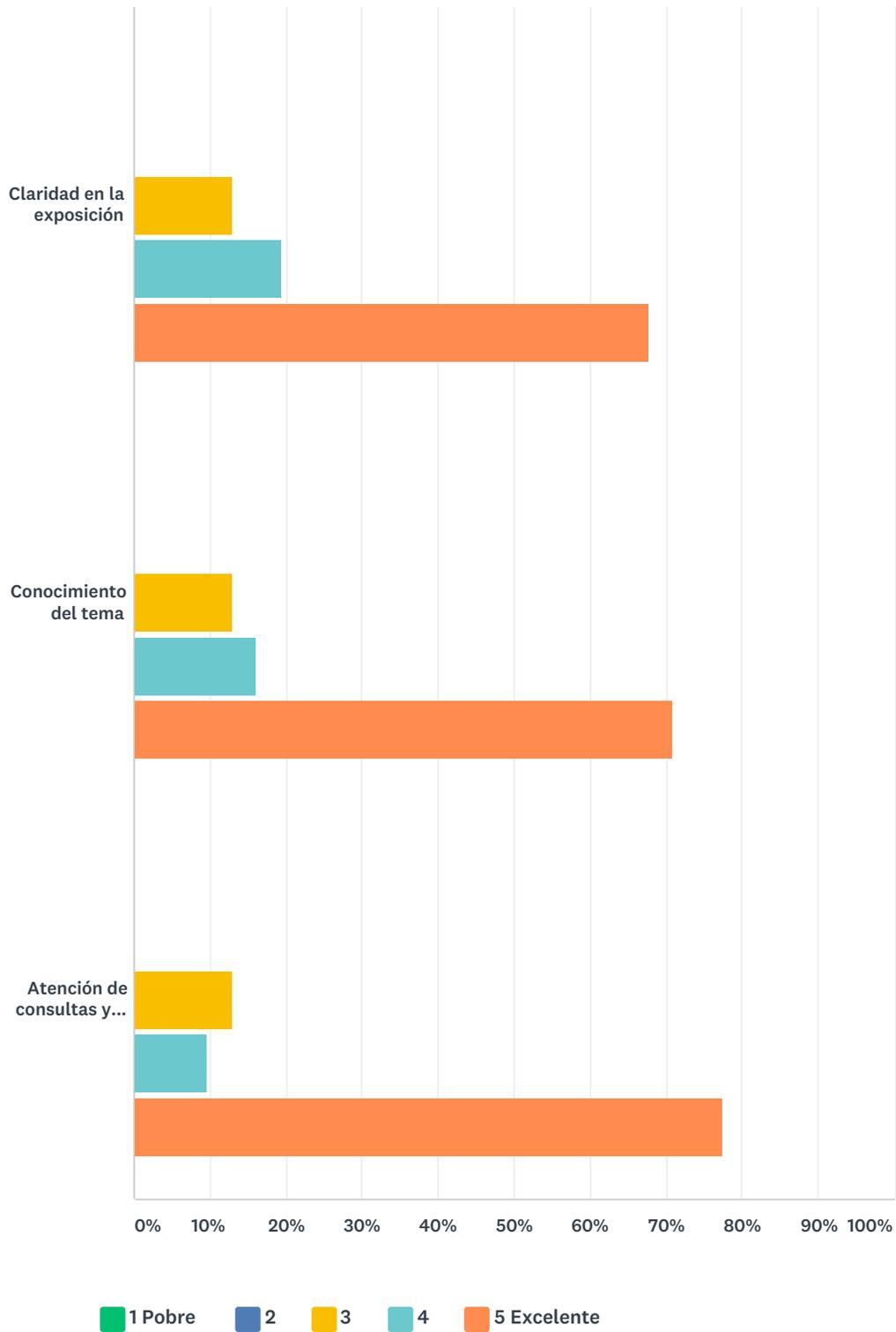
Responsables: Rainer Schwark & David Alfaro

	Nombre	Institución	Correo electrónico	Teléfono	Firma
1.	Keala Sandra M	BNCR	ksanabria@bncr.fir	7018-8516	
2.	Marcela Haef	BCE	mfmora@bancobce.com	8870 76 78	
3.	Shomy Brenel Gutiérrez	AEP	shomygutierrez@gmail.com	8940-8080	
4.	Bertha Rodríguez	Sugese	rodriguez@susese.fir	68328203	
5.	Maria Bravos	BNV	mbravos@bolivar.com	892253554	
6.	Elina Chacón	Sugese	chacona@susese.fir	2243 5144	
7.	Triscille Orosco	Agfiso	triscilla@gmail.com	2246-2183	
8.	Carolina Gardos F.	Devivienda	carolina.gardos@devivienda.cr	88949208	
9.	David Salazar J.	Cooperlianza	dsalazar@cooperlianza.fir	8880-5998	
10.	Catalina Ovarz	Grupo Mutual	cata2988@hotmail.com	8835 9679	

Las personas firmantes autorizan a la Cooperación Alemana para el Desarrollo, GIZ, a realizar y utilizar las fotografías y material audiovisual que se produzcan en este evento de manera ilimitada y gratuita.

## Q1 Intervención a cargo de Kathia Aguilar - La PreCop25: hitos y avances para el sector financiero

Answered: 31 Skipped: 0



	1 POBRE	2	3	4	5 EXCELENTE	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
--	---------	---	---	---	-------------	-------	------------------

Evaluación: mesas de diálogo climático con el sector financiero – Sesión 7

Claridad en la exposición	0.00%	0.00%	12.90%	19.35%	67.74%		
	0	0	4	6	21	31	4.55
Conocimiento del tema	0.00%	0.00%	12.90%	16.13%	70.97%		
	0	0	4	5	22	31	4.58
Atención de consultas y preguntas	0.00%	0.00%	12.90%	9.68%	77.42%		
	0	0	4	3	24	31	4.65

## Q2 Panel - Protocolo y principios sectoriales en los temas de finanzas verdes y climáticas

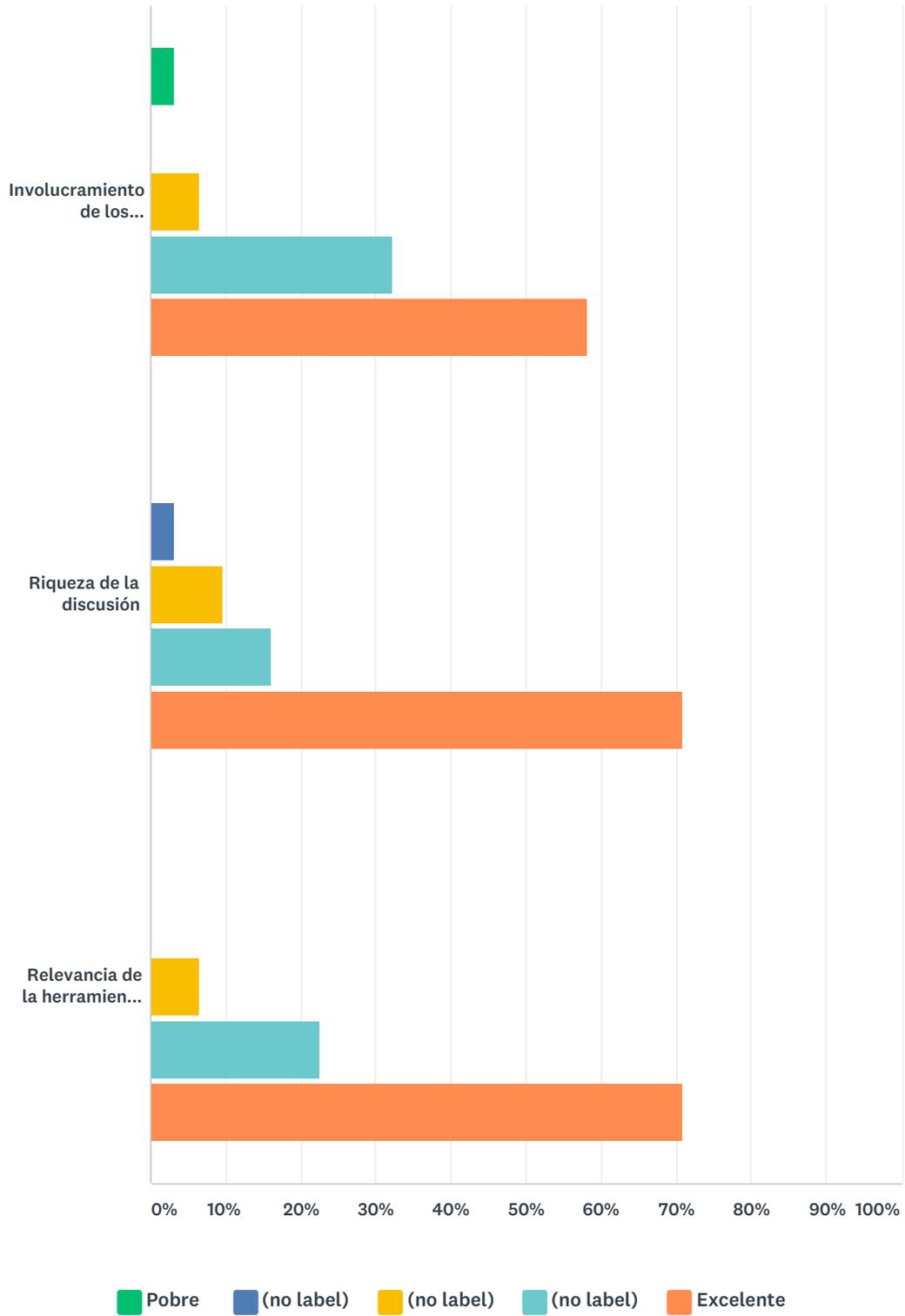
Answered: 31 Skipped: 0



	1 POBRE	2	3	4	5 EXCELENTE	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
Conocimiento del tema por parte de las panelistas	0.00% 0	0.00% 0	3.23% 1	12.90% 4	83.87% 26	31	4.81
Riqueza de la discusión	3.23% 1	0.00% 0	3.23% 1	29.03% 9	64.52% 20	31	4.52

### Q3 Trabajo en grupos

Answered: 31 Skipped: 0



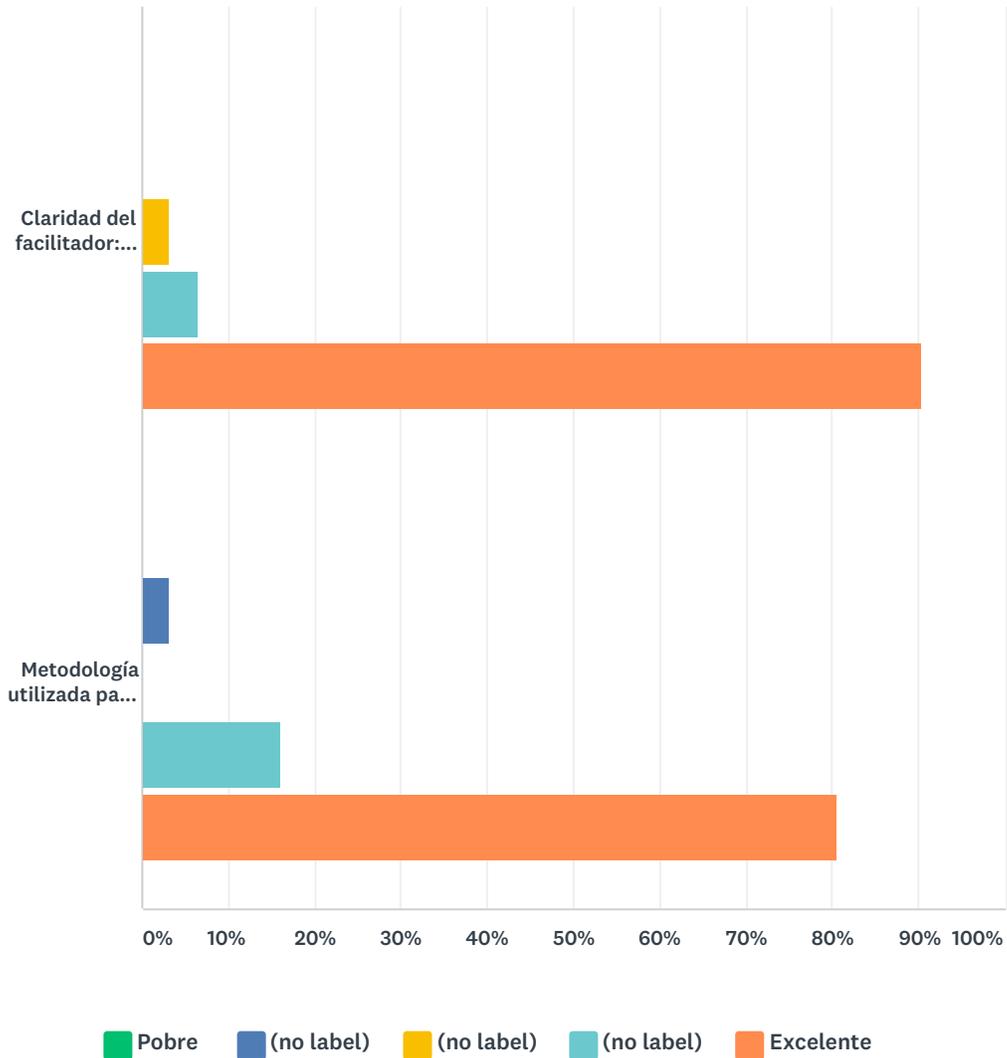
	POBRE	(NO LABEL)	(NO LABEL)	(NO LABEL)	EXCELENTE	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
--	-------	------------	------------	------------	-----------	-------	------------------

Evaluación: mesas de diálogo climático con el sector financiero – Sesión 7

Involucramiento de los participantes	3.23% 1	0.00% 0	6.45% 2	32.26% 10	58.06% 18	31	4.42
Riqueza de la discusión	0.00% 0	3.23% 1	9.68% 3	16.13% 5	70.97% 22	31	4.55
Relevancia de la herramienta generada: hoja de ruta	0.00% 0	0.00% 0	6.45% 2	22.58% 7	70.97% 22	31	4.65

## Q4 Desarrollo general y metodología de trabajo

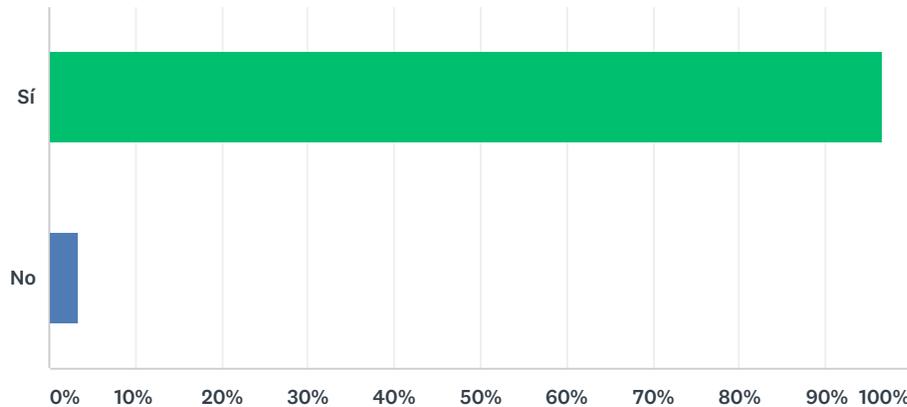
Answered: 31 Skipped: 0



	POBRE	(NO LABEL)	(NO LABEL)	(NO LABEL)	EXCELENTE	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
Claridad del facilitador: Ethel Maldonado (AED)	0.00% 0	0.00% 0	3.23% 1	6.45% 2	90.32% 28	31	4.87
Metodología utilizada para toda la sesión	0.00% 0	3.23% 1	0.00% 0	16.13% 5	80.65% 25	31	4.74

**Q5 ¿Considera que se cumplió el objetivo de la sesión? Construir una hoja de ruta para darle sostenibilidad a la iniciativa de las mesas de diálogo climático que contemple los compromisos de la PreCop25 y los protocolos y principios sectoriales en los temas de finanzas verdes y climáticas.**

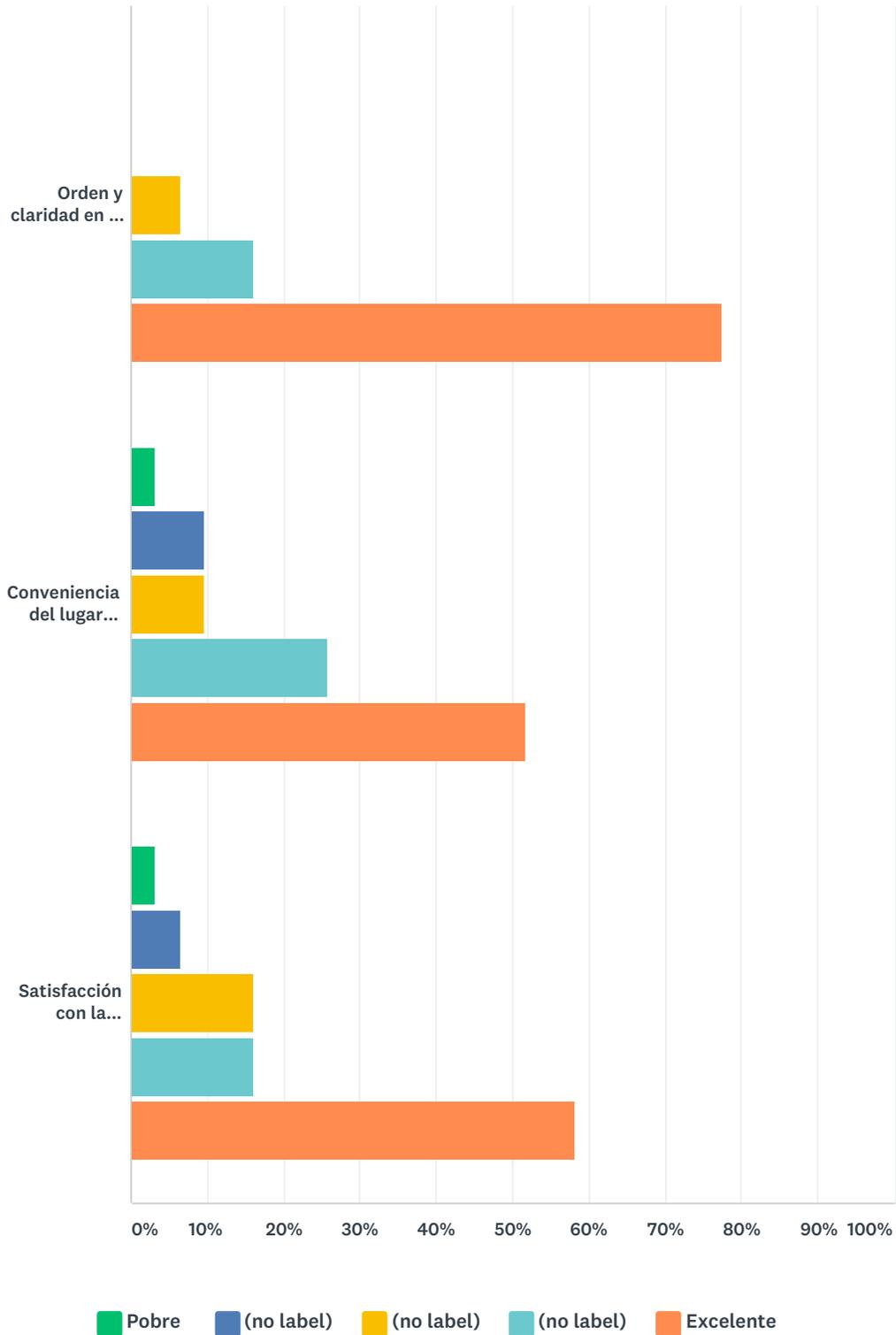
Answered: 30 Skipped: 1



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Sí	96.67%	29
No	3.33%	1
TOTAL		30

## Q6 Asuntos de logística

Answered: 31 Skipped: 0



	POBRE	(NO LABEL)	(NO LABEL)	(NO LABEL)	EXCELENTE	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
--	-------	------------	------------	------------	-----------	-------	------------------

Evaluación: mesas de diálogo climático con el sector financiero – Sesión 7

Orden y claridad en la convocatoria	0.00% 0	0.00% 0	6.45% 2	16.13% 5	77.42% 24	31	4.71
Conveniencia del lugar seleccionado para la sesión	3.23% 1	9.68% 3	9.68% 3	25.81% 8	51.61% 16	31	4.13
Satisfacción con la alimentación y el servicio en el sala	3.23% 1	6.45% 2	16.13% 5	16.13% 5	58.06% 18	31	4.19

## Q7 Observaciones generales y comentarios para mejorar la sesión

Answered: 18 Skipped: 13

## Comentarios de la sesión

- Muy pequeña la sala. No había espacio en el parqueo. Pésimo el wi fi
- Para la siguiente sesión aterrizar plan de trabajo, metas y expectativas para no dejar a criterio individual
- Excelente
- El Servicio de alimentación y salón fue deficiente
- Es importante que se tomen medidas o comunicados oficiales para dar visibilidad a las organizaciones y altos mandos de la importancia de mantener este tema y su impacto en el desarrollo del negocio
- No tengo
- Excelente logística
- Facilitar la lista de participantes, se requiere intercambiar experiencias
- Temas, seguimiento al tema, normativa posible, generación de alianzas
- Excelente desarrollo de la actividad. Es la primera sesión a la que asisto. Represento a LAFISE
- Poder acceder a todas las presentaciones de las mesas, a Coope Ande no me han llegado y he participado en todas iañfaro@coopeande1.com
- Informar si solamente una persona puede asistir al cierre o se puede incorporar alguna persona de la gerencia para darle mayor relevancia al tema.
- Sección bien programada
- Indicarnos como nos van a apoyar afrontar los compromisos adquiridos en los documentos que se firmaron. ¿Y cuál va a hacer el foco de la Sugef para sus regulados en adelante?
- Corroborar que haya espacios y alimentación para todos los asistentes
- Excelente
- Me parece oportuno elaborar un documento que resuma el camino recorrido durante todas estas mesas de trabajo. Que el mismo sea suministrado a todos los involucrados.
- Todo muy bien