

MESAS DE DIÁLOGO CLIMÁTICO EN EL SECTOR FINANCIERO

Sistematización de la Sesión 2
Julio, 2019



MESAS DE DIÁLOGO CLIMÁTICO EN EL SECTOR FINANCIERO

Sesión 2

1) Agenda de la sesión

- Fecha: 11 de julio, 2019
- Hora: 8:00 – 11:30 am
- Lugar: Hotel Crowne Plaza Corobicí
- Tema: Conceptos básicos sobre cambio climático e incursiones de bancos y aseguradoras en el tema
- Objetivo: Exponer conceptos básicos sobre cambio climático (gases de efecto invernadero, consecuencias, mitigación, adaptación, riesgos, oportunidades), así como casos de aplicación en bancos y aseguradoras, con el fin de discutir la manera en la que se podría democratizar el conocimiento a lo interno de las instituciones

Horas	Actividad	Responsable / Expositor	Técnica de facilitación
07:45 – 08:15	Registro de participantes y desayuno	David Alfaro (GIZ)	N/A
08:15 – 08:25	Bienvenida a participantes e indicaciones iniciales	Pablo Rojas (AED)	Magistral
08:25 – 09:00	Conceptos básicos sobre cambio climático	Luis F. Alvarado (IMN)	Magistral con preguntas abiertas del público
09:00 – 09:10	Ejercicio de repaso de conceptos	Pablo Rojas (AED) Luis F. Alvarado (IMN)	DirectPoll
09:10 – 09:40	Caso 1: “Aplicación práctica en el sector financiero”	Gabriela Barzuna (Banco Promérica)	Magistral Q&A al final
09:40 – 10:10	Caso 2: “Aplicación práctica en el sector de seguros”	Horacio Pérez (Munich RE)	Magistral (Skype) Q&A al final
10:10 – 10:40	Discusión en mesas de trabajo	Equipo de facilitadores	Metaplán
10:40 – 11:10	Plenaria	Pablo Rojas (AED)	Metaplán y plenaria
11:10 – 11:20	Evaluación del taller y cierre	Pablo Rojas (AED)	SurveyMonkey

2) Documentación de la sesión





3) Preguntas de la sesión

Preguntas del DirectPoll, las respuestas se encuentran enmarcadas

1. ¿Qué son los Gases de Efecto Invernadero (GEI)?
 - a. Los gases que constituyen la capa de ozono protectora de la Tierra
 - b. Una serie de gases en la atmósfera que atrapan calor**
 - c. Gases que permiten el crecimiento de las plantas
 - d. Gases contaminantes que producen la lluvia ácida

2. ¿Cuál de los siguientes GEI tiene el potencial de calentamiento más bajo?
 - a. Dióxido de Carbono**
 - b. Metano
 - c. Óxido Nitroso
 - d. Los fluorocarbonos

3. El grado en que un sistema es susceptible a los efectos del cambio climático, incluyendo la variabilidad climática corresponde al concepto de:
 - a. Mitigación
 - b. Adaptación
 - c. Vulnerabilidad**
 - d. Efecto invernadero

4. La mejor manera de definir la mitigación del cambio climático es:
 - a. Disminución del riesgo ante desastres provocados por el cambio climático
 - b. Medidas que se ponen en marcha para disminuir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero**
 - c. Acciones para mejorar la toma de decisiones políticas en torno al cambio climático

5. De las siguientes acciones, ¿cuáles cree usted que corresponden a medidas de adaptación al cambio climático? (selección múltiple):
 - a. Recolección y almacenamiento de agua de lluvia**
 - b. Generación de electricidad por fuentes de energía renovables**
 - c. Programas de aseguramiento**
 - d. Refuerzo de infraestructuras ante eventos climáticos extremos**
 - e. Financiamiento para investigación y capacitación de las vulnerabilidades y amenazas de un sector o población**

4) Presentaciones

SUGEF **SUGESE**

MESAS DE DIÁLOGO CLIMÁTICO CON EL SECTOR FINANCIERO

Sesión 2
11 de julio, 2019






1

Indicaciones generales





2

Equipo de Facilitadores:

- Pablo Rojas
- David Alfaro
- Olga Sauma
- Ethel Maldonado
- Thais Araya
- Marcela Arias
- David Rodríguez
- Celia González
- Jhonny Brenes
- Rebecca Pessoa



3

Agenda del día

- Conceptos básicos sobre cambio climático
 - Luis Fernando Alvarado (IMN)
- Ejercicio de repaso de conceptos
 - Pablo Rojas (AED) y Luis Fernando Alvarado (IMN)
- Aplicación práctica en el sector financiero
 - Gabriela Barzuna (Banco Promérica)
- Aplicación práctica en el sector de seguros
 - Horacio Pérez (Munich RE)
- Discusión en mesas de trabajo
 - Equipo de facilitadores
- Plenaria
- Evaluación del taller y cierre

4

CHARLA MAGISTRAL:
“Conceptos básicos de cambio climático”

Luis Fernando Alvarado
Instituto Meteorológico Nacional (IMN)

5

Ejercicio de repaso de conceptos

6

CASO 1:
“Aplicación práctica en el sector financiero”

Gabriela Barzuna
Banco Promérica

7

CASO 2:
“Aplicación práctica en el sector de seguros”

Horacio Pérez
Munich RE

8

Reglas para la dinámica



- Toda idea deberá escribirse en tarjetas
- Colocar las tarjetas horizontalmente
- Utilizar marcadores (no lapiceros)
- 1 idea por tarjeta
- Máx 4 líneas por tarjeta

Preguntas generadoras

¿Cuáles son las principales **barreras** que encontramos en nuestras organizaciones para otorgar mayor importancia a esta temática?

→

¿Cómo podemos **promover el entendimiento** de estos temas dentro de cada organización?

→

¿Qué **apoyo externo** podría requerir mi organización para mejorar el entendimiento a todo nivel?

9

EVALUACIÓN DEL TALLER

10

Conceptos básicos sobre cambio climático

Presentado por:
Lic. Luis Fdo. Alvarado Gamboa
 Climatólogo

Instituto Meteorológico Nacional
 Ministerio del Ambiente y Energía



1

Objetivo

Brindar al sector financiero/seguros los conceptos básicos sobre **cambio climático**, **efecto invernadero** y **métricas** con el fin de comprender el potencial de diferentes proyectos de inversión en la contribución de la metas climáticas nacionales (**mitigación** y **adaptación** a los efectos del cambio climático).



2

Calentamiento global y cambio climático

Calentamiento Global

Hace referencia al calentamiento global del planeta, sobre la base de la temperatura media en toda la superficie de la Tierra

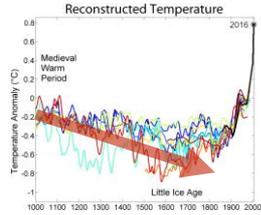
Cambio Climático

Hace referencia a los cambios en las características climáticas, como temperatura, humedad, lluvia, viento y fenómenos meteorológicos severos durante períodos de tiempo prolongados

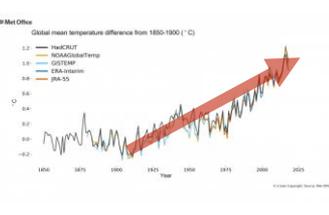


3

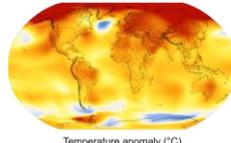
Calentamiento global



Reconstructed Temperature



Global mean temperature difference from 1850-1900 (°C)



Temperature Change in the Last 50 Years
(2014-2018 Average vs 1951-1980 Baseline)

Temperature anomaly (°C)



4

Cambio climático

La Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) define el Cambio Climático como: "Un cambio del clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante períodos de tiempo comparables".

Para el Grupo Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC) el fenómeno se define como: "El cambio interno del sistema climático o de la interacción entre sus componentes, o a cambios forzados externos debido a causas naturales o a actividades humanas. En general no es posible determinar claramente en que medida influye cada una de esas causas".

5

Efecto invernadero y gases de efecto invernadero

EL EFECTO INVERNADERO

ATMOSFERA
Parte de la radiación solar es reflejada por la atmósfera y la superficie terrestre. Parte de la radiación infrarroja que se emite desde la atmósfera y la superficie terrestre es absorbida por los gases de efecto invernadero, lo que contribuye a calentar la atmósfera y la superficie terrestre.

GASES INVERNADERO
La radiación solar pasa a través de la atmósfera y es absorbida por la superficie terrestre. El calor que se genera se emite como radiación infrarroja. Los gases de efecto invernadero absorben esta radiación y la re-emiten en todas direcciones, lo que contribuye a calentar la atmósfera y la superficie terrestre.

Tierra
El planeta tiene un promedio de temperatura de 15°C. Sin los gases de efecto invernadero, la temperatura promedio sería de -18°C.

Efecto invernadero natural

Más calor escapa hacia la atmósfera.

Efecto invernadero aumentado por los humanos

Menos calor escapa hacia la atmósfera.

Global Greenhouse Gas Emissions by Gas

Gas	Porcentaje
Carbon Dioxide (fossil fuel and industrial processes)	65%
Carbon Dioxide (forestry and other land use)	11%
Methane	16%
Nitrous Oxide	6%
F-gases	2%

Oxido nitroso

CO2

Metano

Agua

Hexafluoruro de azufre

6

Dioxido de carbon y combustibles fósiles

Global Greenhouse Gas Emissions by Gas

Gas	Porcentaje
Carbon Dioxide (fossil fuel and industrial processes)	65%
Carbon Dioxide (forestry and other land use)	11%
Methane	16%
Nitrous Oxide	6%
F-gases	2%

Hay varios tipos de combustibles:

Combustibles Sólidos: Leña, carbón vegetal, carbón mineral y carbón de coque.

Combustibles líquidos: Gasolina, gasóleo, petróleo industrial, alcoholes y gas natural.

Combustibles Gaseosos: Gas ciudad, gas natural, propano, butano y acetileno.

7

Emisiones de GEI (por gas y sector)

La concentración de gases de GEI ha aumentado en buena parte debido a emisiones de estos gases por actividades humanas.

En los últimos 40 años, las emisiones antropogénicas prácticamente se han duplicado.

Emisiones de GEI antropogénicas anuales totales por grupos de gases (1970-2010)

27Gt (1970) → 33Gt (1980) → 38Gt (1990) → 40Gt (2000) → 49Gt (2010)

65% CO₂ por la quema de combustibles fósiles y procesos industriales

31% CO₂ de cambio de uso del suelo

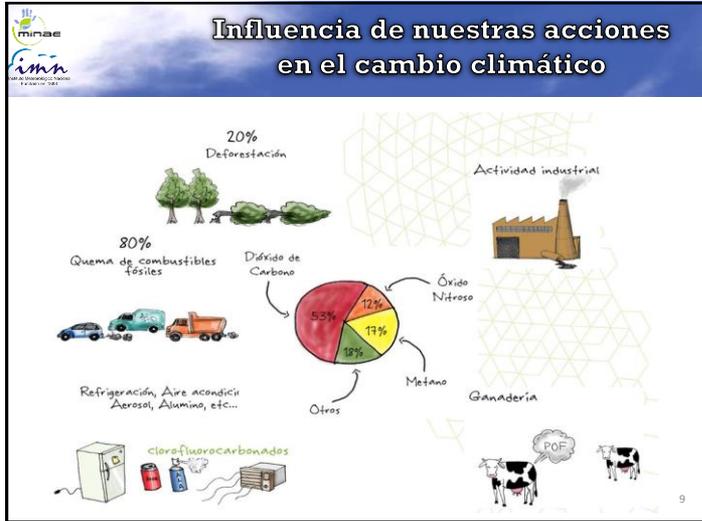
10% Metano por ganadería, agricultura, desechos, riego

6% Otros gases y aerosoles

Emisiones por sector:

- Energía: 35% (Generación de energía eléctrica y calor)
- Industria y deechos: 21%
- Transporte: 14%
- Comercio: 6%
- Agricultura, bosques y otros usos de la tierra: 24%

8



9

Huella de carbon y CO₂ equivalente

Huella de carbono

¿Qué es?

La Huella de Carbono (Carbon Footprint) es un parámetro utilizado para describir la cantidad de emisiones gases de efecto invernadero (GEI) asociadas a una empresa, evento, actividad o al ciclo de vida de un producto/servicio para determinar su contribución al cambio climático.

Se expresa en toneladas de CO₂ equivalente.

Fuente ISO 14067

10

Huella de carbon y CO₂ equivalente

El dióxido de carbono equivalente (abreviado CO₂eq) es una métrica utilizada para comparar las emisiones de varios gases de efecto invernadero en función de su potencial de calentamiento global (PCG).

El CO₂e se expresan comúnmente en millones de toneladas métricas

CO₂eq = masa del gas × potencial de calentamiento global

Formula Química	Gas de Efecto Invernadero	Potencial de Calentamiento Global (100 años)
CO ₂	Dióxido de Carbono	1
CH ₄	Metano	21
N ₂ O	Óxido Nitroso	310
HFC _i	Hidrofluorocarbonos	140(C ₂ H ₂ F ₂) a 11,700(CH ₂ F ₂)
PF ₂	Perfluorocarbonos	5,700(CF ₄) a 11,900(C ₂ F ₆)
SF ₆	Hexafluoruro de Azufre	23,900

Para efectos de comparar las emisiones de los diferentes GEI se utiliza por convención la unidad de **CO₂ equivalente** relacionada con el potencial de calentamiento global.

$1 t CH_4 = 21 t CO_2 e$

11

Manifestaciones del cambio climático

Cambios en la temperatura global

Cambios en la precipitación global

Cambios en los océanos

Derretimiento de glaciares

Eventos extremos

12

Impactos del cambio climático?

Ecosistemas	Biodiversidad, almacenamiento de carbono, hábitats, ...
Sistemas humanos	Agricultura, agua dulce, salud, ...
Sistemas urbanos	Transporte, edificios, estilo de vida, ...
Sistemas económicos	Energía, fabricación, industrias que utilizan capital natural, ...
Sistemas sociales	Equidad, migración, paz y conflicto, ...

13

13

Impactos del cambio climático?

Medios de vida y pobreza

14

14

Impactos del cambio climático?

Sistemas costeros y áreas de baja altitud

- Inundaciones, hundimiento y erosión costera. Esto se incrementará conforme crezca la población, el desarrollo económico y la urbanización.

15

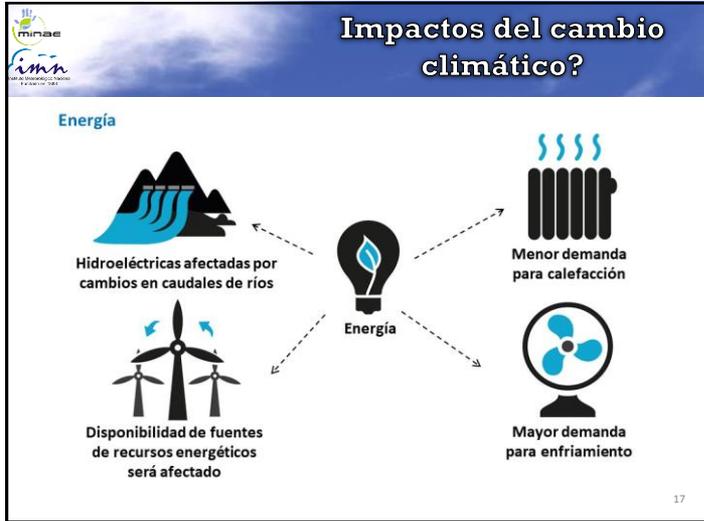
15

Impactos del cambio climático?

Áreas urbanas

16

16



17



18



19

Mitigación

La mitigación del cambio climático es un conjunto de intervenciones humanas que buscan reducir los Gases de Efecto Invernadero (GEI) o mejorar sus sumideros (IPCC, 2014).

20

20

Medidas de mitigación

- Recuperación de pastos degradados con pasturas mejoradas. 
- Fuentes de energía renovable para generar electricidad. 
- Sistemas de motores eléctricos eficientes. 
- Manejo forestal sostenible. 
- Sistema de transporte eficiente. 

21

21

Adaptación

La adaptación al cambio climático es el proceso de **ajuste al clima actual** o esperado, y sus efectos. En los sistemas naturales o humanos, la adaptación al cambio climático **busca moderar o evitar el daño o aprovechar los beneficios** y oportunidades que los estímulos climáticos reales o esperados puedan presentar (IPCC, 2014).

22

22

Adaptación

La Adaptación al Cambio Climático



23

23

Medidas de adaptación

Medidas de adaptación bajo un enfoque de gestión de riesgos

- Refuerzo de puentes y otro tipo de infraestructura ante posibles presiones climáticas. 
- Incrementar la frecuencia de mantenimiento de carreteras. 
- Adaptar las hidroeléctricas antes posibles incrementos o disminución de caudal de los ríos. 
- Crear nuevas ofertas de seguros enfocados en vulnerabilidad al cambio climático. 
- Mejorar los sistemas de drenaje y la capacidad de los sistemas Hidráulicos ante posibles incrementos de lluvias y caudales de ríos. 

24

24



Medidas de adaptación

Tipo de respuesta al cambio climático	Medidas reactivas	Adaptación planificada
Corto plazo	<ul style="list-style-type: none"> Ajustes de corto plazo como p.ej. cambios en las fechas de siembra de cultivos Mitigación de la pérdida, p.ej. seguros 	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de los riesgos asociados al cambio climático, análisis de la vulnerabilidad Mejorar la respuesta frente a emergencias, p.ej. implementación de sistemas de alerta temprana
Largo plazo	<ul style="list-style-type: none"> Factores de seguridad y normas de construcción - Inversiones para aumentar la capacidad de resistencia (en caso que futuros impactos estén bien conocidos) 	<ul style="list-style-type: none"> Inversión en infraestructura (mejorar existente o nueva) Evitar o minimizar los impactos, p.ej. planificación territorial

FUENTE: INSTITUTO VOTO LEGAL

Presentación Banco Promerica de Costa Rica S.A.



1

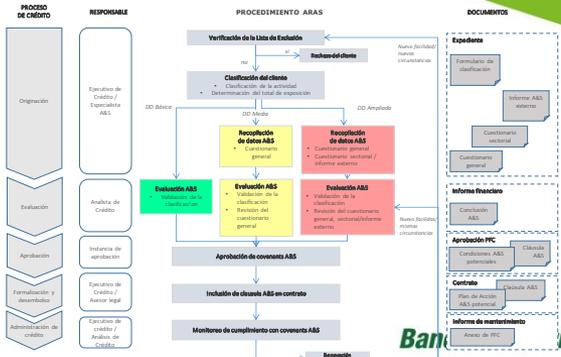
Agenda

- 1. Sistema de Gestión Ambiental.
- 2. Clasificación del Portafolio.
- 3. Funciones y responsables
- 4. Créditos verdes
- 5. Predicar con el ejemplo
- 6. Responsabilidad Social



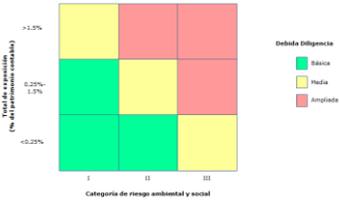
2

PROCEDIMIENTO ARAS



3

Clasificación de Debita Diligencia Riesgo Ambiental y Social

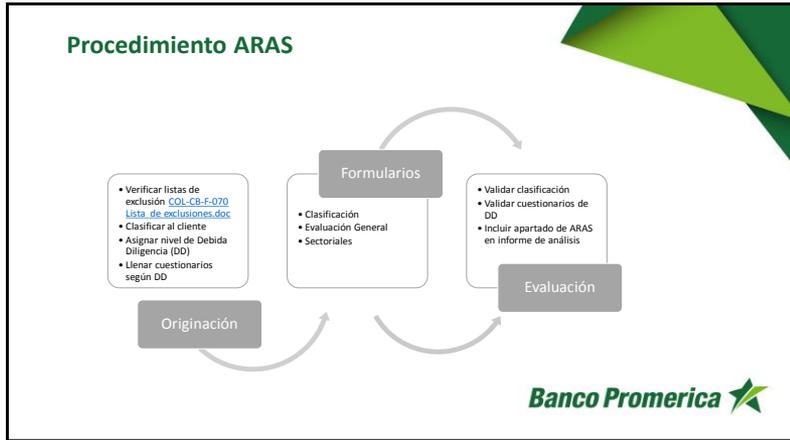


Depende de:

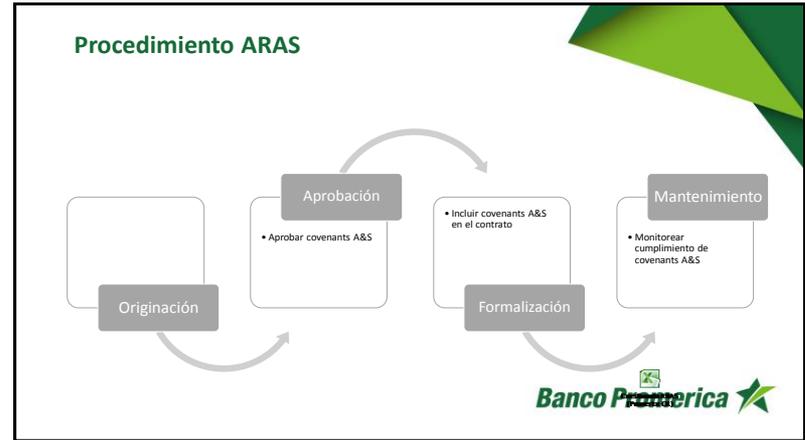
- Categoría de riesgo A&S:
 - Sector y Subsector económico
 - Tamaño de la empresa (ventas anuales)
- Exposición con el Banco:
 - Endeudamiento total con Promerica
 - Medido como porcentaje del Patrimonio



4



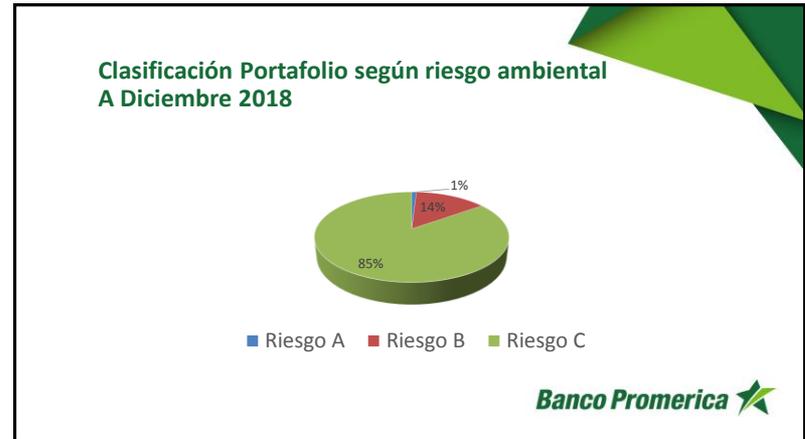
5



6

- ### Implementación del ARAS
1. Aprobación de política y procedimiento ambiental en mayo 2010.
 2. Publicación en intranet de la política y el procedimiento en mayo del 2010.
 3. Cobertura: casos A 100% y casos nuevos un 100% a partir de septiembre 2010.
- Banco Promerica**

7



8

Funciones y responsabilidades

- Gerente de Análisis de Crédito: coordinar la implementación de la política ambiental y social en Banco Promerica.
- Ejecutivo de crédito: aplicación de cuestionarios, visitas al cliente, determinación del riesgo ambiental.
- Analista de crédito: revisión de cuestionarios, permisos, riesgos del sector, etc. Verificación del riesgo ambiental, descripción en análisis escrito.
- Departamento legal: asesoría en temas de contratos, legislación vigente.

Banco Promerica 

9

Créditos verdes



Banco Promerica 

10

Condiciones crédito personal

Plazo:
Hasta 36 meses

Dentro de las categorías definidas se encuentran las siguientes tecnologías y productos

- Calentadores de agua solar
- Aire acondicionado eficiente
- Iluminación LED
- Sistemas de calentamiento de agua eficientes (de paso o tanque)
- Inodoros de baja descarga, grifería y duchas con reducción de consumo de al menos 20%
- Tejas de plástico reciclado
- Motos eléctricas, scooters o dispositivos de transporte eléctrico cuyo valor sea inferior a \$5k
- Bicicletas eléctricas
- **Bicicletas**

Banco Promerica 

11

Beneficios del Financiamiento

- Mejoramiento de su productividad con créditos verdes
- Ahorros a través de la inversión.
- Mejora imagen y reputación.
- Acceso a nuevos mercados.
- Cumplimiento de requisitos y legislaciones.
- Pensar a largo plazo.
- Minimizar riesgos por multas e incumplimientos.

Banco Promerica 

12

Predicar con El Ejemplo

Paperless 2022
Cert. Carbono Neutral
Paneles en Sucursales
LEED en Sucursales
Compras Verdes
Lista de Exclusión de Compras
Programa de Reciclaje
Educación Financiera Interna

Paperless

GREEN TIPS

Banco Promerica

13

Resp. Social

Voluntariado 3 horas anuales
Fundaciones de interés social y ambiental
Capacitaciones ODS / Reciclaje
Creación grupo Pro - Sostenible
Allanzas Municipales
Actividades Pro - Sostenibles
Educación Financiera



Banco Promerica

14



Banco Promerica

15



Cambio Climático y Seguros

11/07/2019

M.T.A. Horacio Pérez

1. Introducción
2. Riesgos emergentes
3. Aporte de la industria aseguradora
4. Palabras finales

1

Introducción



Introducción

Algunos síntomas del Cambio Climático

Sequía agrícola
en varios países
de Europa

Ataques de
depredadores a
ovejas en España

Incendios
forestales en Chile

Destrucción de
casas por wildfire
en California

Islas de sargazo
en el Atlántico

Granizadas
severas en
Guadalajara y San
Miguel Allende

Inundaciones
extensas en
Argentina

Huracanes en el
Caribe

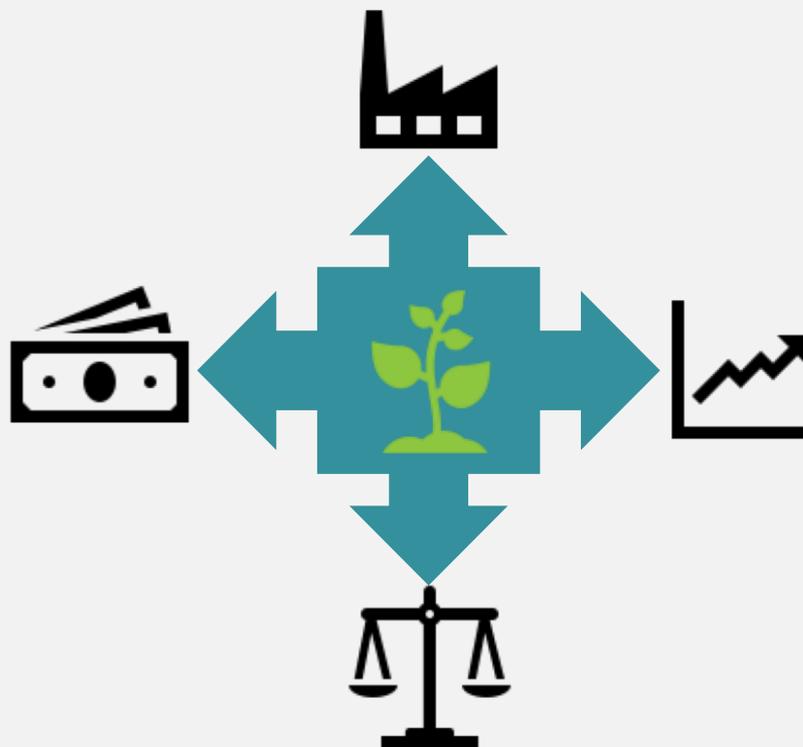
Huracán Patricia
en México

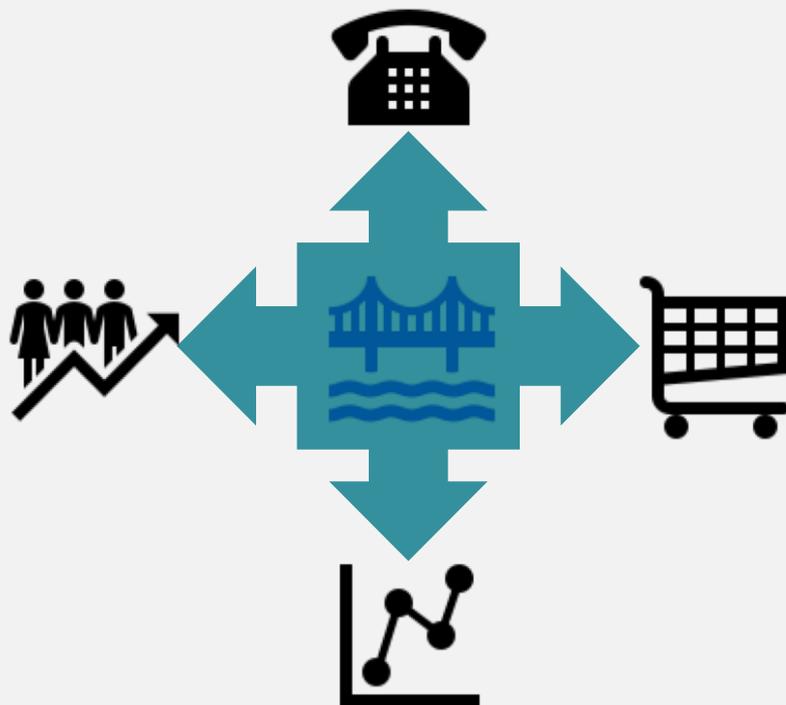
Onda de calor en
Chicago

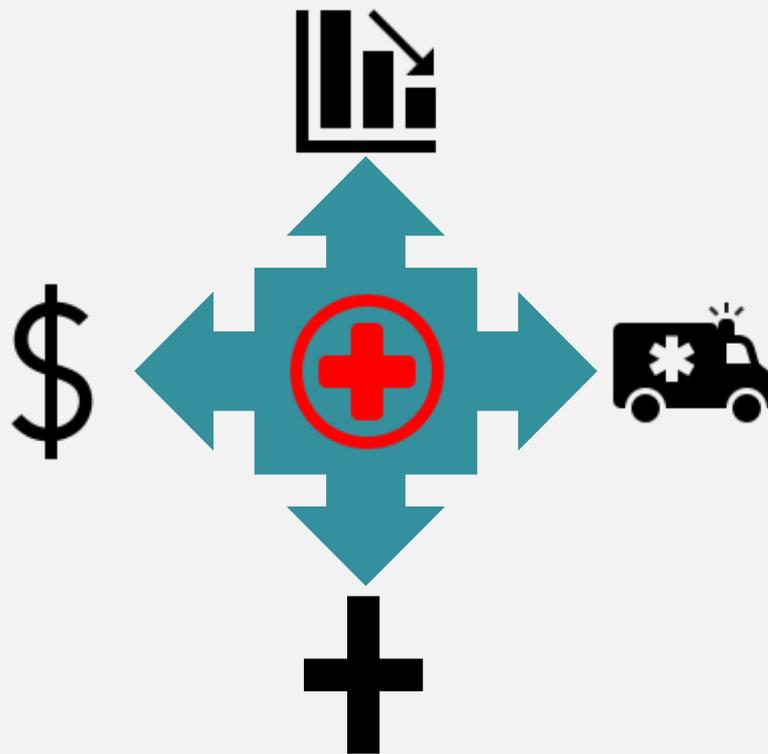
Severa temporada
de tornados en
Missouri

2 Riesgos emergentes











3

Aporte de la industria aseguradora

Aporte de la industria aseguradora El buen juez por su casa empieza

Objetivo: reducir la huella de carbono



“Paperless”



Instalaciones
sustentables



Inversiones en
bosques



Hochkammer
centro de
capacitación



Promoción del
transporte
sustentable entre
empleados



Reuniones y
capacitaciones on-
line

Diversos productos enfocados a la reinserción de las unidades productivas en la actividad económica del sector primario



**SEGUROS NORMALES:
AGRÍCOLA, PECUARIO,
ACUÍCOLA, FORESTAL**



**SEGUROS PARAMÉTRICOS:
INDICE DE RENDIMIENTO, INDICE
CLIMÁTICO, INDICE SATELITAL**



Daño Material e Interrupción de
negocio para Plantas fotovoltaicas,
parques eólicos



Parametricos falta de agua, para
impacto de huracán



Daños ocasionados al medioambiente

Aporte de la industria aseguradora

Seguros paramétricos



Producto basado en un parámetro medible, sencillo en su operación, permite tener liquidez ante un evento catastrófico



Excelente para iniciar una campaña para desarrollar cultura del seguro



El complemento del seguro normal



Contribuye a evitar desbalances en las finanzas públicas



Funcional para entidades financieras con carteras expuestas en zonas de catástrofes

4

Palabras finales

El seguro puede ser un promotor de inversión en industrias verdes

El seguro es un excelente instrumento para transferencia de riesgo en el tema de riesgos emergentes

Modelo colaborativo entre los jugadores del sector financiero, clave ante los desafíos del Cambio Climático

5) Mesas de trabajo

Se utilizó la metodología metaplán en la cual se discutieron diferentes temas a partir de las siguientes preguntas generadoras:

Pregunta 1: ¿Cuáles son las principales barreras que encontramos en nuestras organizaciones para otorgar mayor importancia a esta temática?

Tema	Detalle
Creación de normativas y procedimientos	<ul style="list-style-type: none"> Falta de políticas y normativas país No inclusión de la particularidad de la agricultura en las ARAS Inexistencia de ARAS en las entidades financieras No sistematización del conocimiento, procesos y herramientas para gestionarlo Entendimiento sobre cómo aplicar el riesgo por cobro climático en el sector financiero Falta de reglamentación, Ley de capital de riesgo
Gobernanza corporativa	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo y compromiso de la alta gerencia Falta de personal asignado para la ejecución Recurso humano interno capacitado en temas pertinentes Obtención de indicadores por parte de proveedores Abordaje del tema en toda la organización No se comprende el valor agregado en la gestión del tema Otras prioridades del ente financiero Cargas de trabajo muy altas que impiden la discusión de estos temas Metas estratégicas muy centradas en el negocio y no tanto en la temática ambiental Personal no asignado al desarrollo de presupuestos de cambio climático Recursos humanos escasos No se identifican beneficios y oportunidades del cambio climático Modificación de gobernanza y procesos internos de la organización Falta de tiempo Desinterés a nivel <i>senior management</i> Falta de facilitador cliente-negocio Falta de apoyo de la alta gerencia Falta de recurso humano especializado Necesidad de especialistas interdisciplinarios para articulación interna Visión a corto plazo y no a largo plazo Ausencia de pilar estratégico No hay suficiente apropiación del tema

Tema	Detalle
Económicas	<p>Falta de asignación de presupuesto para temas ambientales</p> <p>Recursos económicos del ente</p> <p>Falta de incentivos</p> <p>Falta de incentivos para entrar en este tipo de negocios</p> <p>Alta dirección no observa una retribución a corto plazo</p> <p>Medición del costo hoy y no a largo plazo</p> <p>Desconocimiento utilidad resultado del seguro paramétrico</p> <p>Acceso a otros mecanismos financieros (mercados de CO2)</p> <p>Alto costo de instauración del seguro paramétrico</p>
Capacidades	<p>Falta de conocimiento del tema</p> <p>Falta de conciencia del tema a nivel directivo</p> <p>Falta de preparación para el tipo de mercado de interés</p> <p>Desconocimiento de las implicaciones del cambio climático</p> <p>Desconocimiento del tema por parte de las juntas directivas</p> <p>Falta de conocimiento en funcionarios de la industria financiera</p> <p>Falta de acceso a información científica sobre los riesgos</p> <p>Falta de comprensión y entendimiento de la problemática</p> <p>Desconocimiento del tema</p> <p>Falta de información sobre el tema</p> <p>Falta de entendimiento sobre los beneficios generados</p> <p>Falta de conciencia de la junta directiva, la alta gerencia y demás áreas</p> <p>Falta de entendimiento del caso del negocio</p> <p>Falta de concientización sobre el tema en niveles superiores de la organización</p> <p>Divulgación interna de la información</p> <p>Definición de paquetes tecnológicos</p> <p>Desconocimiento del valor agregado dentro de la organización</p> <p>Aplicación de conceptos por área de negocio</p> <p>Falta de conocimiento del impacto del cambio climático al negocio</p> <p>Falta de conocimiento sobre la importancia del cambio climático en el sector financiero</p>
Cultural	<p>Cultura organizacional</p> <p>Es una "necesidad" imprimir</p> <p>Cultura organizacional tradicional de retención al cambio</p> <p>Cultura organizacional de las posibilidades ya desarrolladas a nivel global</p>
Articulación	<p>Apoyo de experiencias exitosas locales e internacionales</p> <p>Capacitación participativa interempresarial</p>

Pregunta 2: ¿Cómo podemos promover el entendimiento de estos temas dentro de cada organización?

Tema	Detalle
Creación de normativas y procedimientos	<p>Generación de políticas, metodologías e indicadores a lo interno de la organización</p> <p>Incorporación de procedimientos sobre riesgos ambientales y sociales en análisis de casos</p> <p>Regulación estándar</p> <p>Líneas base requeridas para todos</p> <p>Obtener certificaciones que promuevan la mejora continua (normas ISO, entre otras)</p>
Capacitación y divulgación	<p>Talleres de capacitación interna en la organización</p> <p>Programas de sensibilización</p> <p>Incluir temas desde la inducción a nuevos colaboradores</p> <p>Rotulación para la sensibilización</p> <p>Invitación de capacitación "obligatoria" desde SUGEF o SUGESE para directivos únicamente</p> <p>Capacitación a nivel de mandos medios</p> <p>Mejores estrategias de comunicación</p> <p>Charlas motivacionales para personal clave: analistas, fuerza comercial, gerentes, jefaturas, entre otros</p> <p>Réplicas de información con recursos tecnológicos</p> <p>Capacitación continua al personal</p> <p>Hacer obligatoria una serie de capacitaciones online a lo interno de las organizaciones</p> <p>Especialización de personal a través de capacitación externa</p> <p>Compromiso y entendimiento de la alta administración sobre el impacto del cambio climático al negocio</p> <p>Tener un ente guía integral para el acompañamiento técnico de las entidades</p> <p>Capacitación en el área comercial</p> <p>Charlas, campañas y actividades conjuntas con la comunidad</p> <p>Campañas de concientización</p> <p>Planes de capacitación y desarrollo a diferentes niveles</p> <p>Empoderar líderes para promover acciones y planes de la empresa</p> <p>Capacitación del personal de las diferentes áreas</p> <p>Sensibilización y capacitación de las juntas directivas</p>
Gobernanza corporativa	<p>Articulación multidepartamental</p> <p>Incorporar la temática de cambio climático en la planeación estratégica</p> <p>Compromiso de la alta gerencia</p> <p>Formación de líderes y grupos multidisciplinarios</p> <p>Incorporar el tema en el gobierno corporativo de la entidad</p> <p>Definir el caso del negocio</p>

Tema	Detalle
Gobernanza corporativa	Convencimiento de alta gerencia
	Cambio en el rol del negocio, agente busca los clientes potenciales y no a la inversa Cambio climático desde el apetito del riesgo
Cultura Organizacional	Crear cultura sobre el cambio climático
	Promover una cultura de sostenibilidad
	Cambio de cultura a nivel interno de la organización

Pregunta 3: ¿Qué apoyo externo podría requerir mi organización para mejorar el entendimiento a todo nivel?

Tema	Detalle
Creación de normativas	Obligatoriedad de normativas e iniciativas
	Marco normativo
	Directrices obligatorias por parte del ente regulador
	Directrices internas
	Articulación interinstitucional
	Regulación SUGEF-SUGESE
	Políticas públicas, directrices y gobernanza externa
Capacitación y divulgación	Reglas claras y generalizadas
	Definir normativas específicas aplicables
	Mayor publicidad del tema
	Cápsulas informativas en medios de comunicación masivos
	Espacios de discusión y capacitación
	Capacitación externa que incluya el seguimiento de resultados por parte del ente regulador
	Talleres periódicos del tema
	Experiencias de otras entidades
	Aplicar a programas de capacitación en ARAS por parte de fondeadores y organismos multilaterales
	Consultorías de organismos especializados: UNEPFI y otros entes internacionales
Divulgación mediática de los impactos y oportunidades	
Municipalidades locales con programas formativos: AyA, ICE, RECOPE, Bandera Azul	
Campañas con apoyo gubernamental (SINAMECC)	

Tema	Detalle
Investigación y acceso a información	<p>Datos e indicadores</p> <p>Especialistas que guíen el desarrollo de los posibles cambios climáticos en la empresa</p> <p>Elaboración de estudios a nivel país, sector, entre otros</p> <p>Información centralizada, accesible y entendible</p> <p>Transparencia y acceso a información (estudios, estadísticas, indicadores) tanto de instituciones públicas como privadas</p> <p>Identificación de los expertos a nivel nacional</p> <p>Acceso a bases de datos de áreas de riesgo y afectación por motivo de riesgo climático</p> <p>Tener una red de información continua (mejoras prácticas y casos de éxito)</p>
Incentivos	<p>Incentivos por parte del ente regulador para los supervisados</p> <p>Incentivos por parte del ente regulador para entidades financieras para promover créditos y productos verdes</p> <p>Incentivos económicos</p>
Alianzas	<p>Alianzas estratégicas</p> <p>Sinergia institucional</p> <p>Formación especializada en el tema a nivel universitario/educativo</p> <p>Contar con grupo de expertos en temas de cambio climático</p> <p>Vinculación de asociaciones gremiales (ABC)</p> <p>Partes interesadas en línea de co-creación</p> <p>Entidades con conocimiento e involucradas en el cambio climático</p>
Apoyo y acompañamiento	<p>Asesoría y acompañamiento</p> <p>Acompañamiento de organismos fondeadores</p> <p>Apoyo del ente regulador</p> <p>Apoyo gubernamental</p> <p>Acompañamiento de expertos nacionales e internacionales</p> <p>Apoyo de cámaras empresariales</p> <p>Apoyo de las instituciones generadoras de información y estudios científicos para entender cómo utilizar la información</p> <p>Respaldo y apropiación de la esfera política</p> <p>Acompañamiento y asesoría de fondeadores externos</p> <p>Asistencias técnicas de multilaterales y fondeadores</p>

6) Listas de asistencia

TALLER 1 MESA DE DIÁLOGO CLIMÁTICO CON EL SECTOR FINANCIERO

San José, Hotel Crowne Plaza Corobici

11 de julio de 2019

Responsable: David Alfaro

Nombre	Institución	Correo electrónico	Teléfono	Firma
1. Jeanette Fonseca	SBD	jeanette.fonseca@sbd.ac.cr	8 873 0505	
2. Jethro Marcelo Ulloa	BCE	jhrorebe@bancoher.com	84016155	
3. Anel Agüero	BCT	anelagueros@corporacionbct.com	8688-8588	
4. Xiomara González	MAG	xgonzalez@mag.go.cr	8913-2246	
5. Carolina Hernández Uranto	ICE	chernandez@ice.go.cr	87188555	
6. Edelvaldo Lombardi	INS.	edgombardi@ius-cr.com	876000	
7. Cristian Henao Lorigas	Coopafin	cmhenos@coopafin.fi.cr	87299091	
8. Rebeca Martínez	BCR	rebeccamartinez@bancobcr.com	8331-5873	
9. Gandy Canabal M	GR		25288420	
10. Guillermina González	NAG	ggonzalez@nag.go.cr	88505872	

TALLER 1 MESA DE DIÁLOGO CLIMÁTICO CON EL SECTOR FINANCIERO

San José, Hotel Crowne Plaza Corobici

11 de julio de 2019

Responsable: David Alfaro

Nombre	Institución	Correo electrónico	Teléfono	Firma
1. Yanala Limón	SUGEF	aniasomad@soget.fi.cr	2243 4969	
2. Liliana Velez M.	Sugese	velezml@sugese.fi.cr	22435142	
3. Yana Fernanda Hernández	Banco Cathay	mhernandez@banco.cathay.cr	2527-7457	
4. Guillermo Rojas G	SUCESE	rojasgg@sugese.fi.cr	22435162	
5. Maura Chaves	IMAB	mchaves@img.gov.cr	84503536	
6. Gabriela Chaves C.	CAT SA	gchaves@cat.sa.fi.cr	9325 6516	
7. Deborah Barone	Promerice	gbarone@promerice.fi.cr	8994-0668	
8. Fanel Coto	Estado	ncoto@estadodelia.cr	84322733	
9. David Solares	Cooperadora	dsolares@cooperadora.fi.cr	8880-5998	
10. Andy Ureña Monge	Cooperadora	amonge@cooperadora.fi.cr	8124 9905	

Las personas firmantes autorizan a la Cooperación Alemana para el Desarrollo, GIZ, a realizar y utilizar las fotografías y material audiovisual que se produzcan en este evento de manera ilimitada y gratuita.

TALLER 1 MESA DE DIÁLOGO CLIMÁTICO CON EL SECTOR FINANCIERO

San José, Hotel Crowne Plaza Corobici

11 de julio de 2019

Responsable: David Alfaro

	Nombre	Institución	Correo electrónico	Teléfono	Firma
1.	Fabrizio Rojas Buesada	Cooperativa Unión R.L.	iriojas@cooperativayunio.ni.cr	2445 5525	
2.	Gethel Goima Calderón	Cesocique	agomez@cesocique.fi.cr katharine.parcos@creditlat.com	2401-1507	
3.	Katherine Ramos Delgado	F. CREDITAT	kramos29	8989-5448	
4.	Karla Flores Dizar	BAD Creditmatiz	Karla_071_91@hotmail.com	8723 6816	
5.	Yvanna Alfaro Ureña	Coop Ande	ialfaro@coopande.i.com	7104 7011	
6.	Tomas Selva Jim	sigese	selvajp@sigese.fi.cr	2243 5102	
7.	Zerby Morales	Financiera Lamerca	Zerby@hotmail.com	8317-6005	
8.	Ileana Moya	INS	ileaniamoya@ins-ci.com	8696 0470	
9.	Ethel Maldonado	AED	ethelmaldonado@aed.cr	8979 8016	
10.	Thais Araujo Davani	AED	Thaisaraujo@aedr.com	8 355 9667	

TALLER 1 MESA DE DIÁLOGO CLIMÁTICO CON EL SECTOR FINANCIERO

San José, Hotel Crowne Plaza Corobicí

11 de julio de 2019

Responsable: David Alfaro

Nombre	Institución	Correo electrónico	Teléfono	Firma
1. Celinna Kadicicla	BCR	cloaicipp@bancobcr.com	22111111 ext 79402	
2. Johnny Brenes Gutiérrez	AED	johnny.gutiérrez@gmail.com	8940-8080	
3. Gina Chacón Aguieles sugese	sugese	chacónag@sugese.fi.cr	22435108	
4. Alejandra Rodríguez	Coopermap	amadruga@coopermap.com	2950781	
5. Dany Brenes R.	BER severo	dbrenes@bera.bera.cr	2211-1111	
6. Olga Sauma	AED	olgasuma@aedor.com	88410661	
7. DASH Chavarra L	BMI	rchavarra@bmicos.com	8967 8884	
8. Monica Sarant G.	AAP	msarant@coop.cr	89901576	
9. María Salazar	Sualitas	costainca2@qualifor.u.cr	2210 2427	
10. Josué Martínez	MAPPRE	josue.martinez@mappre.com	4104 0205	

TALLER 1 MESA DE DIÁLOGO CLIMÁTICO CON EL SECTOR FINANCIERO

San José, Hotel Crowne Plaza Corobicí

11 de julio de 2019

Responsable: David Alfaro

Nombre	Institución	Correo electrónico	Teléfono	Firma
1. David Alfaro	GIZ	david.alfaro@giz.de	83403468	
2. Cristian Vega	SUGEF	vegacc@sugef.fi.cr	2243-5009	
3. Jorge Alfaro Figueroa	Copervega P.L.	jalfoar@copervega.fi.cr	99684059	
4. Celia González Hwang	SUGEST	gonzalehc@sugese.ti.cr	2243-5140	
5. Fabio Rojas Quacade	Copervega	rojaf@copervega.fi.cr	2445 5525	
6. David Rodríguez B	Sugef	rodriguezid@sugef.fi.cr	2243 4989	
7. Rebecca Pessoa A	ACD	bekipessoa@gmail.com	8879-5241	
8. Carlos Leiva Vargas	Banco Empresa	cleiva@gruposimpres.com	28844030	
9. Víctor Navarro Vargas	Credacoop RL	vnavarro@credacoop.fi.cr	8345-3357	
10. Jimmy Cordoba Amist	Scotiabank	jimmy.cordoba@scotiabank.com	8841-4609	

TALLER 1 MESA DE DIÁLOGO CLIMÁTICO CON EL SECTOR FINANCIERO

San José, Hotel Crowne Plaza Corobicí

11 de julio de 2019

Responsable: David Alfaro

Nombre	Institución	Correo electrónico	Teléfono	Firma
1. Stéphane Polo Gantvik	Cooperadora EL	pcevent@cos.fi.cr	70647538	
2. Fernando López	ASSA	Flopez@assamet.com	88973244	
3. Mauricio Aguilar	Bans Popoblan	mauragui@bp.fi.cr	83525947	
4. Leonardo Cascafe Ch.	Dirección de Agua Privada	lcascafe@dagoc.cr	2103-2600	
5. Helen Fonseca Rosado	MUCAF	hfonseca@grupop.ficr	84065167	
6. Carolina Bolas Fernández	Dauivieida	carolina.bolas@dauivieida.cr	88949208	
7. Iván Alense Delgado	Hinac-DCC	idalgado@hinac.dcc.cr	87139963	
8. Carlos Phillips M	BVV	cpillips@bvbv.com	2248-0404	
9. José Osorobe	Cooperadora EL	jgsorobe@cooperadora.fi.cr	8351-0202	
10.				

TALLER 1 MESA DE DIÁLOGO CLIMÁTICO CON EL SECTOR FINANCIERO

San José, Hotel Crowne Plaza Corobicí

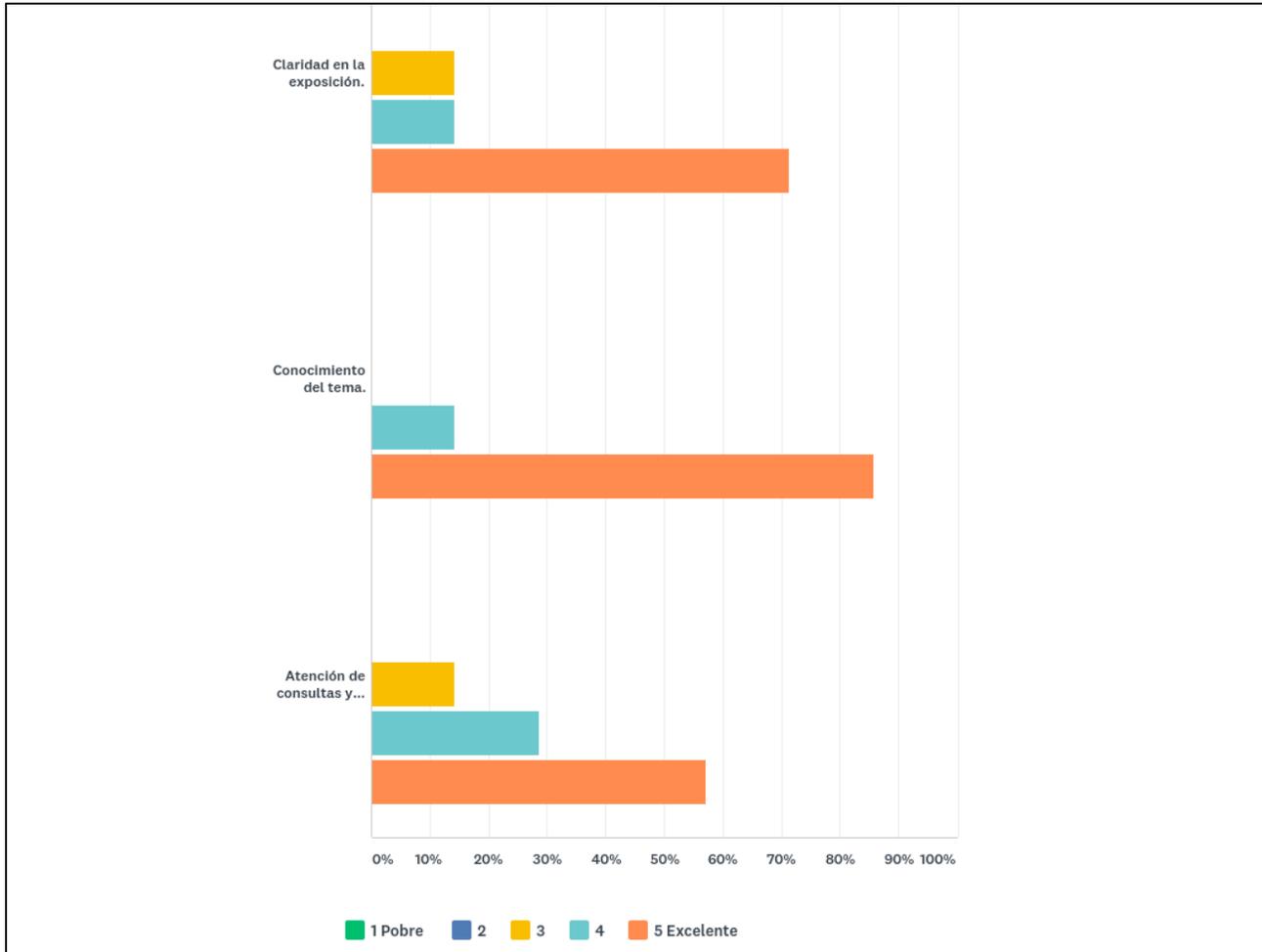
11 de julio de 2019

Responsable: David Alfaro

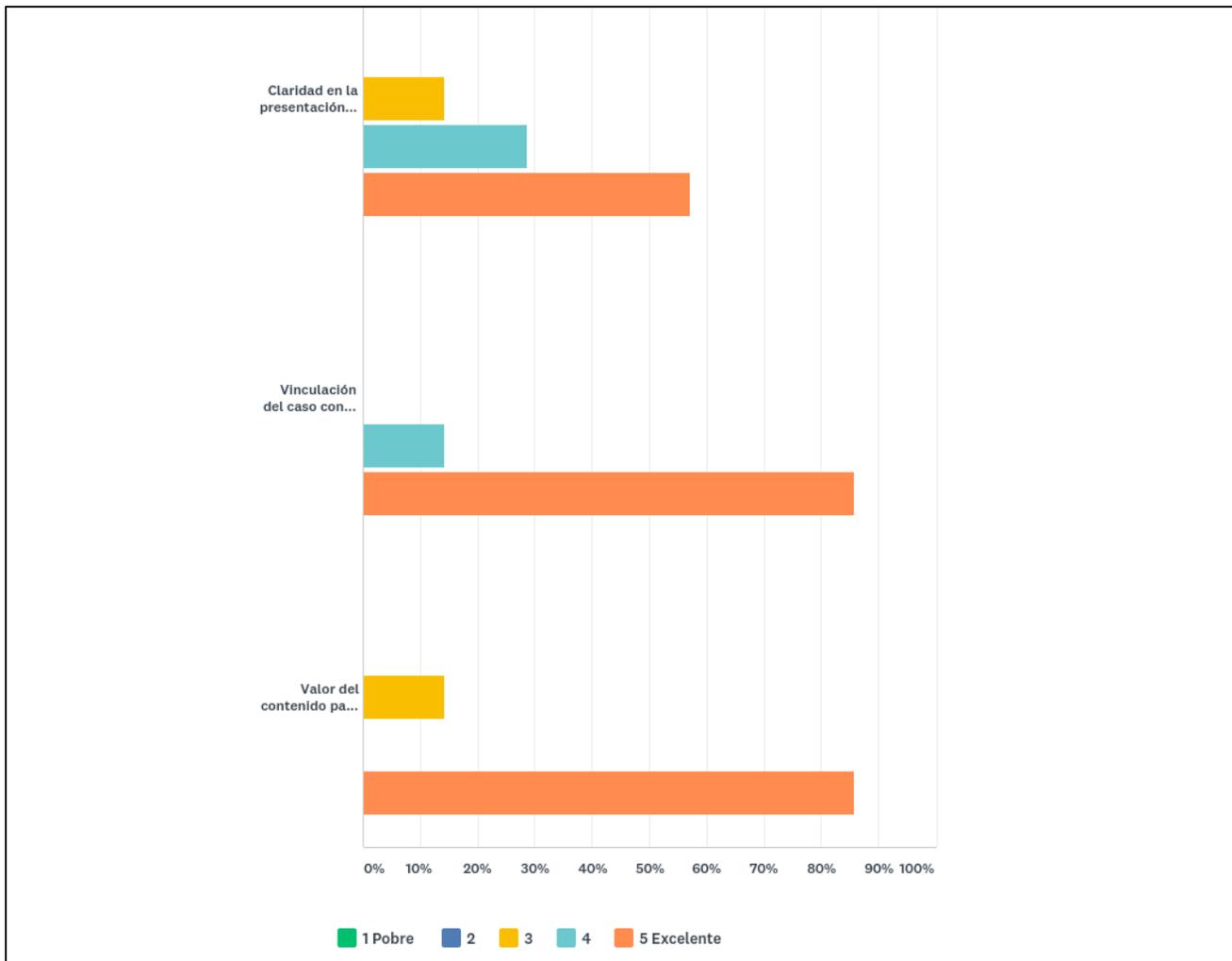
Nombre	Institución	Correo electrónico	Teléfono	Firma
1. Leivas F. Alcarado	IUMI-MINAE	lalkaradof@imn.ac.cr	22225616	
2. Ana Catalina Quares Z	Grupo Mutual	cata2988@hotmail.com	2435-1830	
3. Edwin Jusaca Pérez	Oceánica	ejusaca@oceánica-cr.com	6059 3777	
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				

7) Evaluación

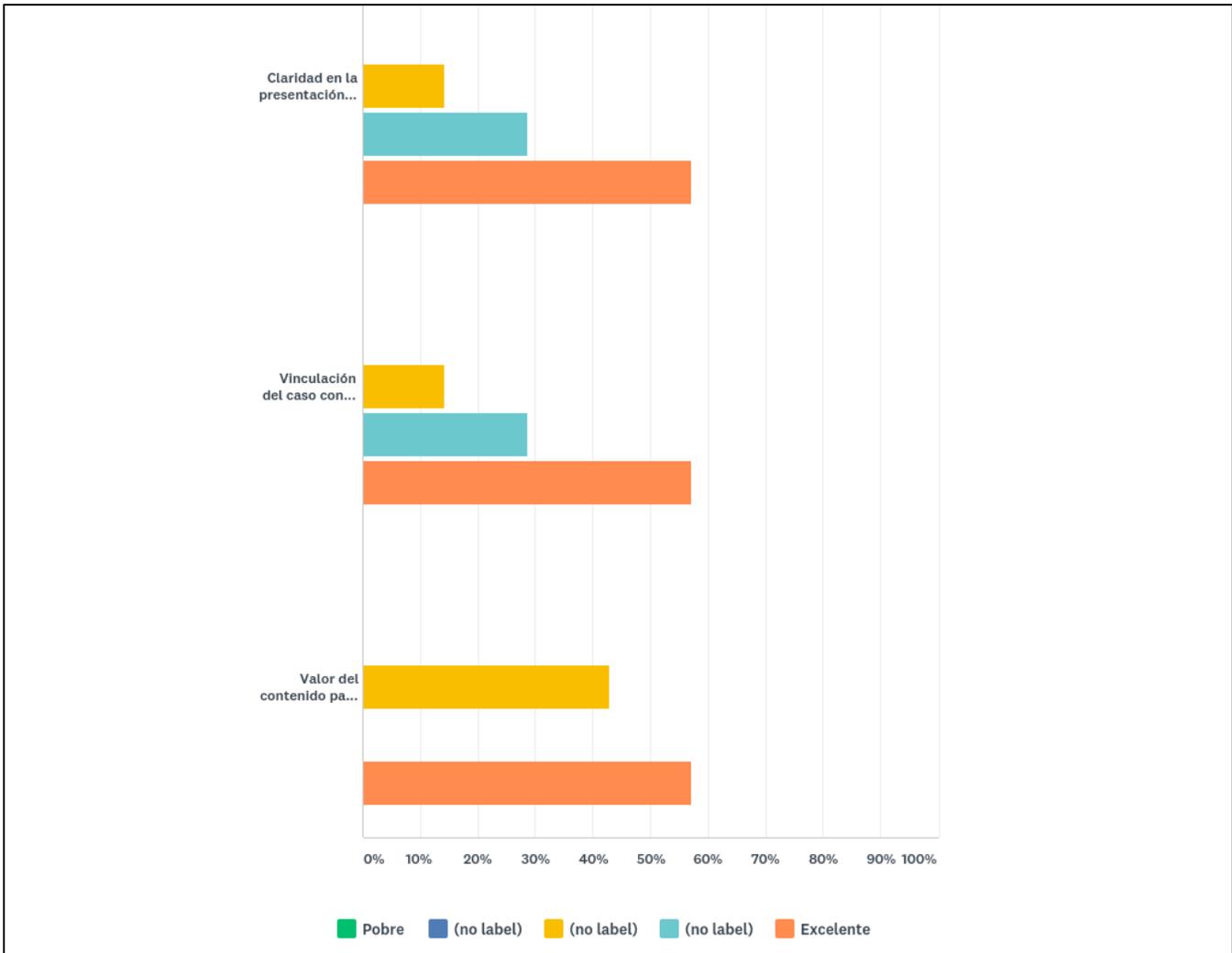
1. Evaluación de la actividad: conceptos básicos sobre cambio climático a cargo de Luis F. Alvarado (IMN).



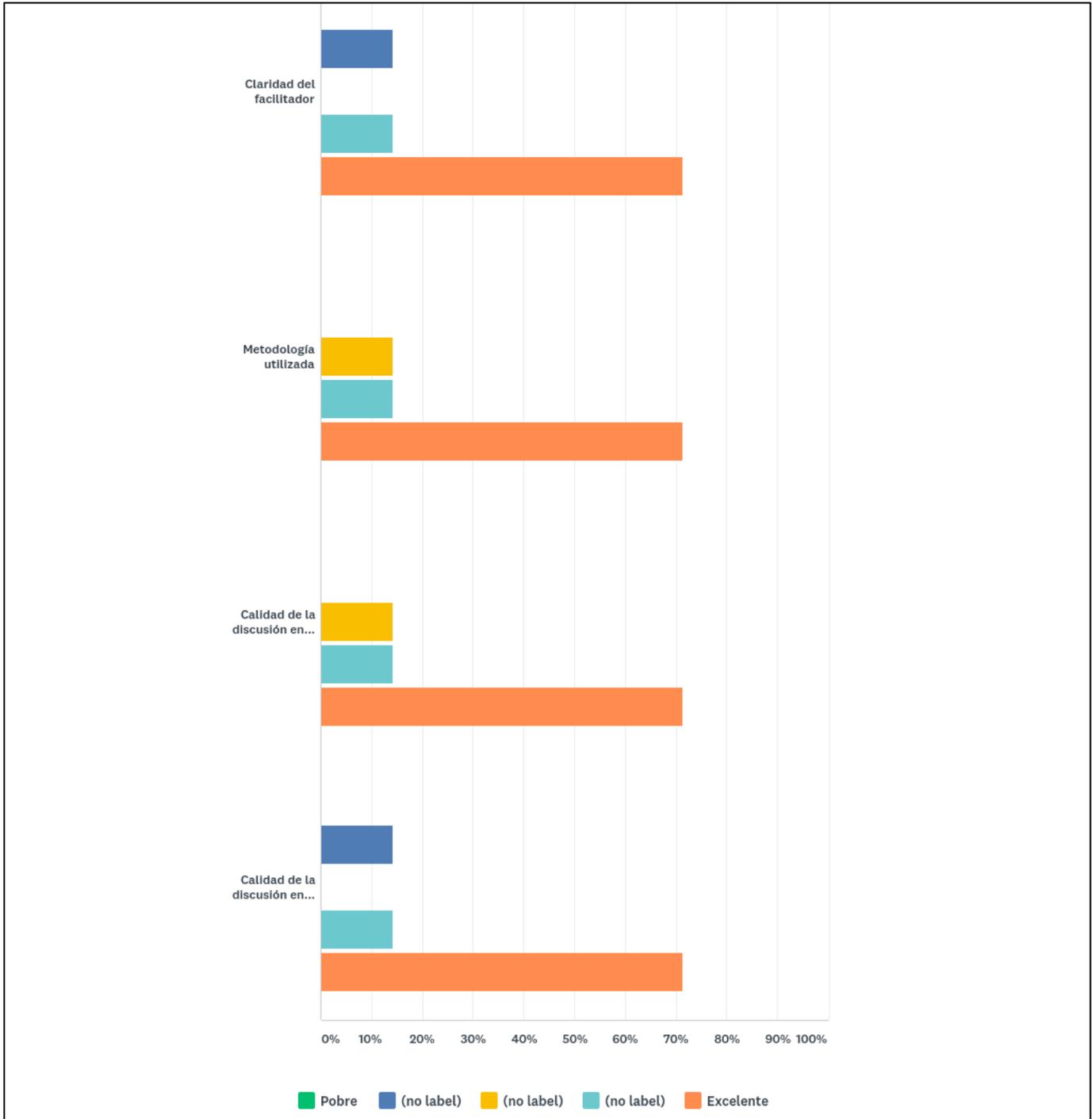
2. Caso 1: Aplicación práctica sector financiero a cargo de Gabriela Barzuna de Banco Promérica.



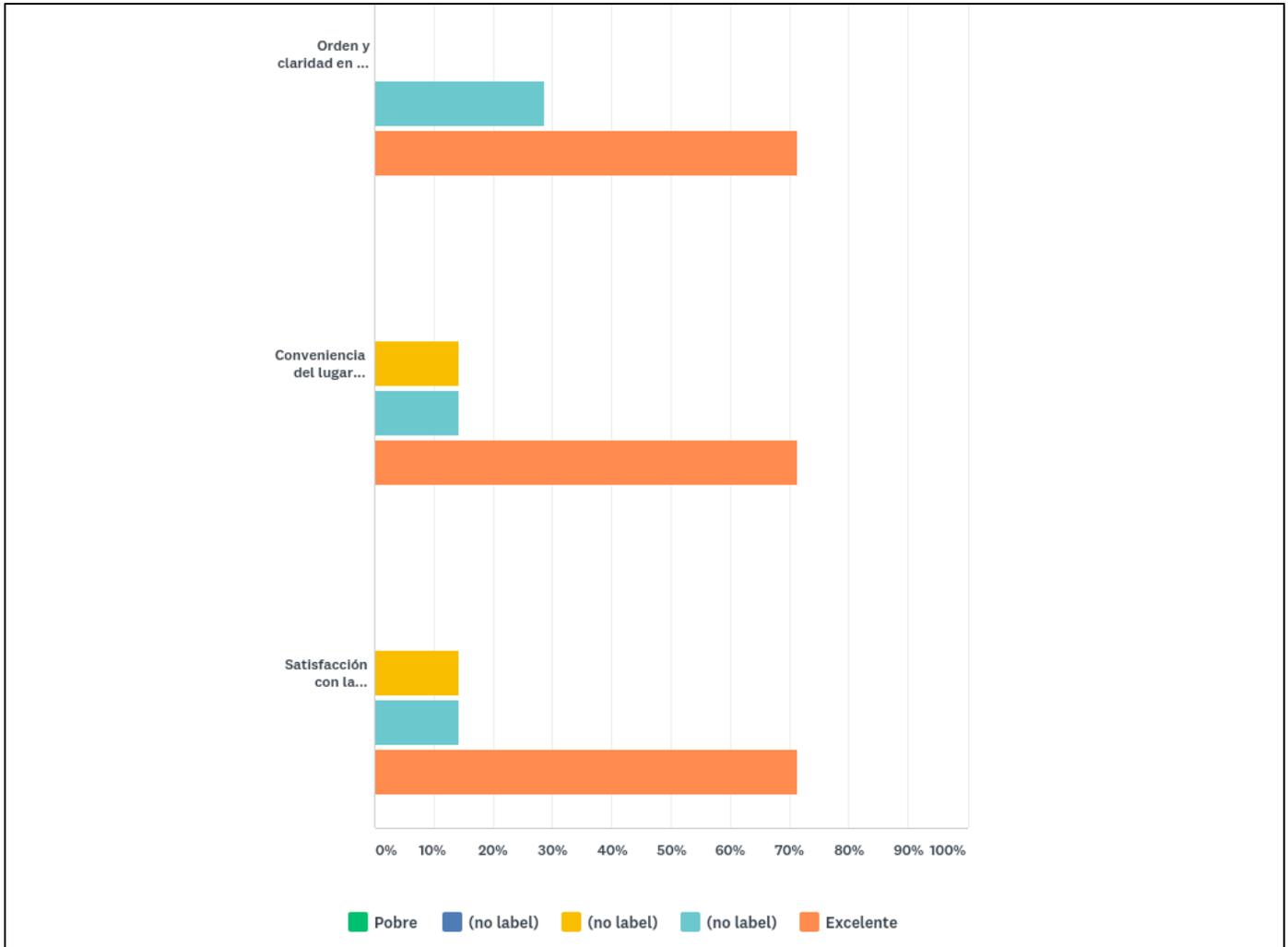
3. Caso 2: Aplicación práctica sector seguros a cargo de Horacio Pérez de Munich RE.



4. Desarrollo general y metodología de trabajo.



5. Asuntos de logística.



6. Observaciones generales y comentarios para mejorar la sesión.

#	RESPONSES	DATE
1	A partir de la pregunta 4 no se presentaron visualizadas todas las opciones En general me parece un tema al cuál no se le ha dado la importancia que merece y es una buena forma de ver el avance de otros y cómo podría cada uno implementar actividades	7/11/2019 1:35 PM

Evaluación de la sesión de trabajo

* 1. Evaluación de la actividad: conceptos básicos sobre cambio climático A cargo de Luis F. Alvarado (IMN)

	1 Pobre	2	3	4	5 Excelente
Claridad en la exposición.	<input type="radio"/>				
Conocimiento del tema.	<input type="radio"/>				
Atención de consultas y preguntas	<input type="radio"/>				

* 2. Caso 1: aplicación práctica sector financiero
A cargo de Gabriela Barzuna de Promérica

	1 Pobre	2	3	4	5 Excelente
Claridad en la presentación del caso	<input type="radio"/>				
Vinculación del caso con la materia de interés	<input type="radio"/>				
Valor del contenido para su empresa	<input type="radio"/>				

* 3. Caso 2: aplicación práctica sector seguros
A cargo de Horacio Pérez Munich RE

	Pobre				Excelente
Claridad en la presentación del caso	<input type="radio"/>				
Vinculación del caso con la materia de interés	<input type="radio"/>				
Valor del contenido para su empresa	<input type="radio"/>				

* 4. Desarrollo general y metodología de trabajo

	Pobre				Excelente
Claridad del facilitador	<input type="radio"/>				
Metodología utilizada	<input type="radio"/>				
Calidad de la discusión en cada mesa de trabajo	<input type="radio"/>				
Calidad de la discusión en plenaria	<input type="radio"/>				

* 5. Asuntos de logística

	Pobre				Excelente
Orden y claridad en la convocatoria	<input type="radio"/>				
Conveniencia del lugar seleccionado para la sesión	<input type="radio"/>				
Satisfacción con la alimentación y el servicio en al sala	<input type="radio"/>				

6. Observaciones generales y comentarios para mejorar la sesión