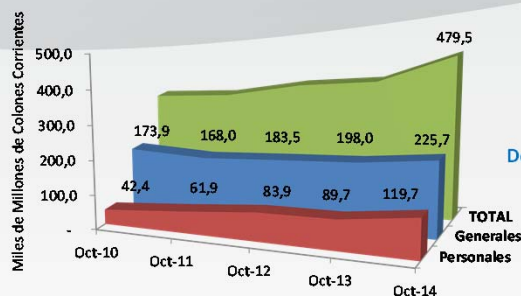


## 2. PRIMAS, ESTRUCTURA Y SINIESTRALIDAD



### PRIMAS TOTALES

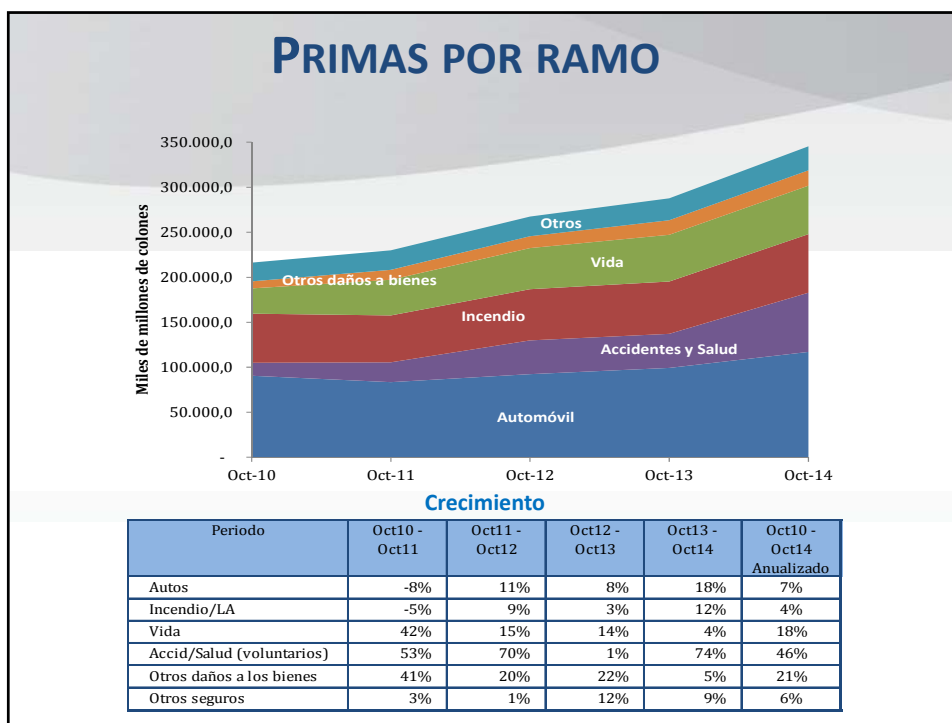


Del total un 72% corresponden a seguros voluntarios

#### TOTAL mercado

Categoría	Octubre 2013 (Mill.Colones)		Octubre 2014 (Mill Col)		Cifras ajustadas	
	Registro Estados Financieros	Ajustado por Cambio Metodología	Registro Estados Financieros	Estructura Mercado	Estructura Mercado Oct2013	Crecimiento Oct13-Oct14
Primas Directas	388.731	409.519	479.536	100%	100%	17%
Obligatorios	101.030	121.819	134.140	28%	30%	10%
RT	99.419	120.207	131.731	27%	29%	10%
Personales	89.662	89.662	119.715	25%	22%	34%
Generales	198.039	198.039	225.681	47%	48%	14%





## APORTE AL BENEMÉRITO CUERPO DE BOMBEROS

**4% POR ASEGURADORA - 2010 - 2014 - En millones de colones**

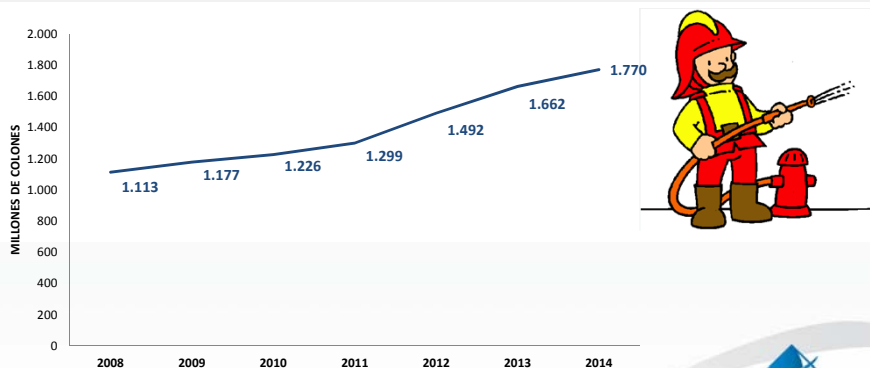
Aseguradora	2010	2011	2012	2013	2014
INS	14.570	14.721	16.369	17.928	15.411
ASSA	53	326	576	733	724
PAN AMERICAN	3	86	213	563	551
MAPFRE	13	178	309	292	401
ALICO	14	214	260		
ADISA	0	1	50	161	255
MAGISTERIO	57	58	69	87	84
QUALITAS		5	36	120	156
BMI			12	18	35
TRIPLE-S			2	28	30
OCEÁNICA					32
SAGICOR				7	16
BOLIVAR			3	6	5
LAFISE					0
<b>Total general</b>	<b>14.710</b>	<b>15.590</b>	<b>17.898</b>	<b>19.944</b>	<b>17.699*</b>

\* Corte a octubre

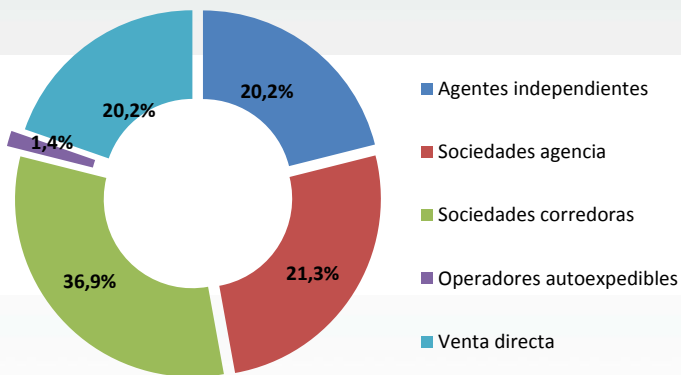
**SUGESE**  
Superintendencia General de Seguros  
República de Costa Rica

## APORTE AL BENEMÉRITO CUERPO DE BOMBEROS

Promedio mensual

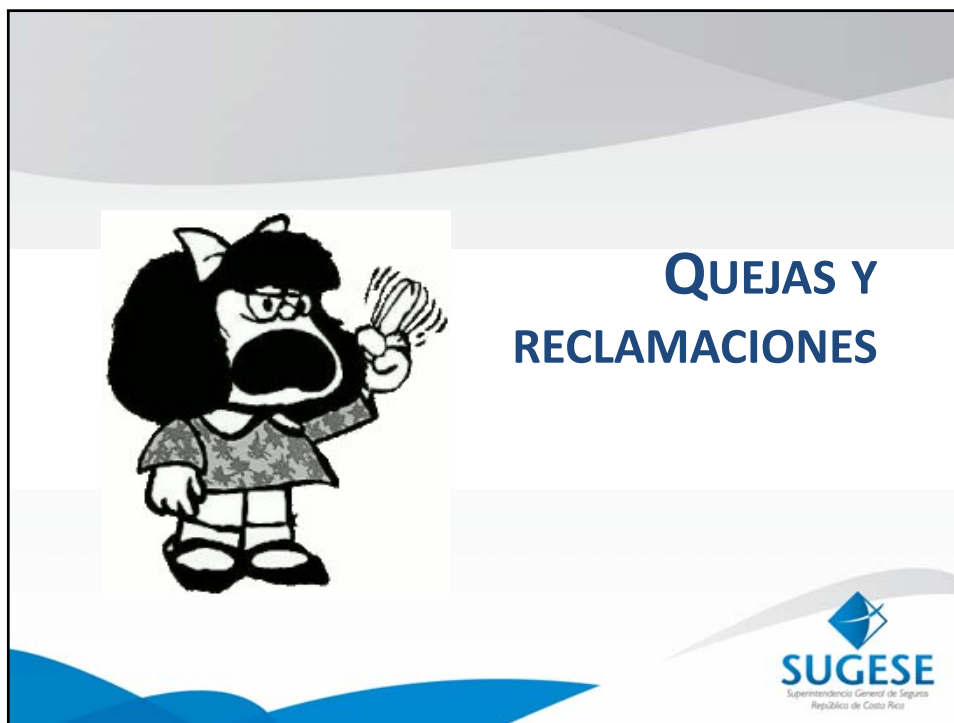
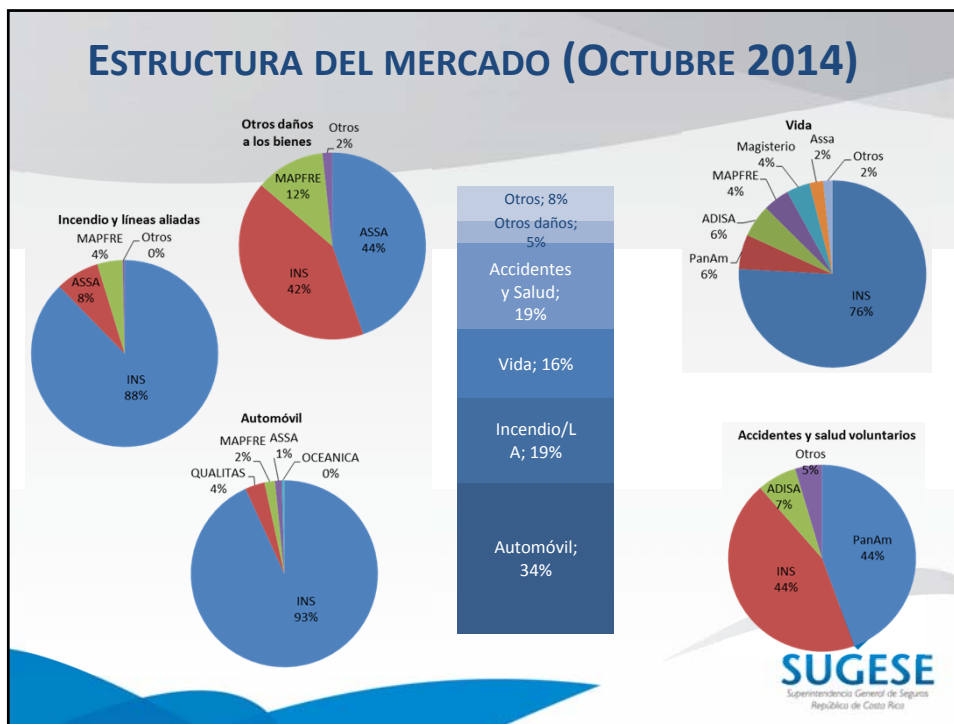


## INGRESOS POR PRIMAS POR CANAL DE COMERCIALIZACIÓN



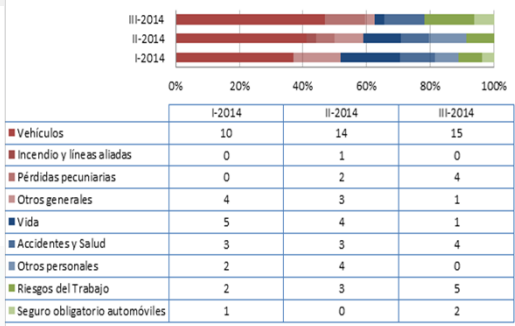
- ◆ Número de pólizas individuales y colectivas llega a **877.799,00**
- ◆ Monto total de primas en miles de millones de colones **391.405.923.588,77**
- ◆ Análisis trimestral con corte a setiembre 2014.





# DENUNCIAS RECIBIDAS

Número de Denuncias por Categoría o Ramo de seguros



- ◆ 78 denuncias únicamente relacionadas con pólizas de seguro
- ◆ Total recibidas 113
- ◆ Corte a setiembre

## Defensa del Asegurado

Denuncias	Reconside- radas	Desesti- madas	Total
Quejas	20	31	51
Reclamaciones	13	44	57

En febrero se emitió la carta de derechos y deberes del consumidor



# METAS ALCANZADAS 2014



## METAS ALCANZADAS

### ◆ Usuarios:

- ◆ Apertura de las oficinas de Defensa del Asegurado
- ◆ Registro Único de Beneficiarios (RUB)
- ◆ Evaluación de Sitios Web Institucionales 2014, de firma digital:
  - ◆ Página web subió **20** lugares de la posición **49** a la **29**

### ◆ Supervisados

- ◆ Expediente digital (Sugese en Línea)
- ◆ Roles intermediarios jurídicos



### ◆ Modelo SBR

- ◆ Avances en el desarrollo de los tres programas pilotos.
- ◆ Reglamento de Solvencia
- ◆ Manual de Cuentas

### ◆ Normativa

- ◆ Reglamento registro de productos. La Gaceta #228, 26-11-2014 .
- ◆ Acuerdo SGS-DES-A-038-2014 Lineamientos generales para el registro de productos de seguros por parte de las entidades aseguradoras.

## EN AGENDA PARA EL 2015





## EN MARCHA Y DE CONTINUIDAD PARA EL 2015

- ◆ Registro de productos.
- ◆ Roles intermediarios físicos.
- ◆ Disciplina de mercado.
- ◆ Seguro Obligatorio de Automóviles (SOA).



## METAS PARA EL 2015

- ◆ Continuar del proyecto de Supervisión Basada en Riesgos.
- ◆ Cambios en solvencia:
  - ◆ Riesgo catastrófico
  - ◆ Tablas de vida dinámicas
  - ◆ Ejercicios de estrés
- ◆ Información financiera
  - ◆ Cambio en manual de cuentas 2015
  - ◆ Modelos de información



# ¡Muchas gracias!

