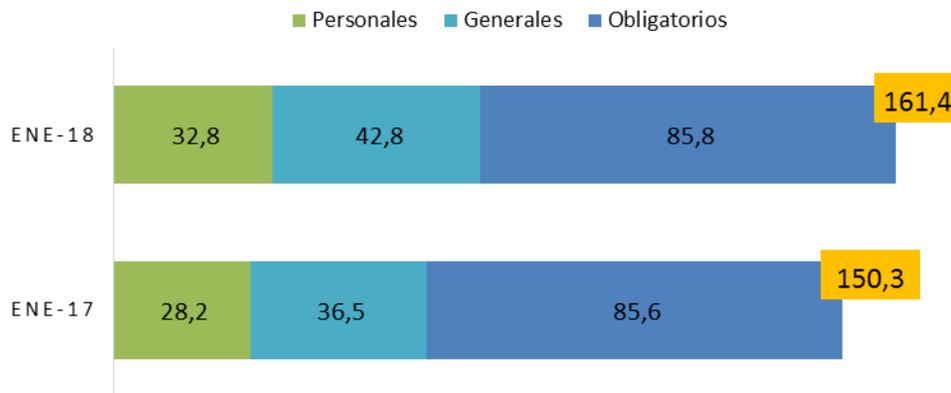


INGRESOS POR PRIMAS TOTALES Y POR CATEGORÍA

INGRESOS POR PRIMAS
 (MILES DE MILLONES DE COLONES CORRIENTES)

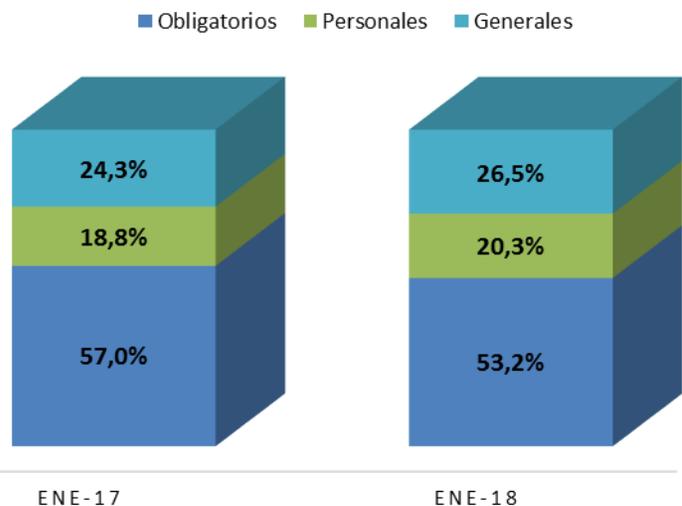


Los ingresos totales por primas de seguros crecieron ₡11,1 mil millones (7,4%) respecto a enero de 2017, para cerrar en enero de 2018 en ₡161,4 mil millones.

El crecimiento fue resultado de la dinámica de las dos categorías de seguros voluntarios, lo cual conllevó a que en conjunto aumentaran 3,8 puntos porcentuales (p.p.) de participación. Los seguros voluntarios, como un todo, aumentaron 17% (₡10,9 mil millones) de enero 2017 a enero 2018.

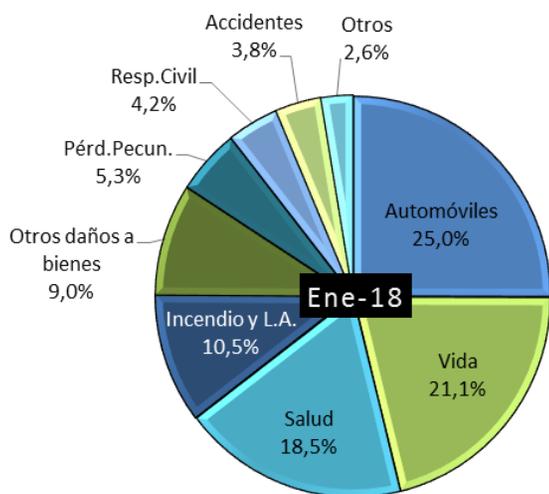
Las primas de seguros obligatorios se mantuvieron estables, dado que el crecimiento de 11% (₡4,4 mil millones) en las de Riesgos del Trabajo fue casi compensado por un decrecimiento de 9% (₡4,2 mil millones) en las primas del Seguro Obligatorio Automotor.

COMPOSICIÓN DE LOS INGRESOS POR PRIMAS TOTALES

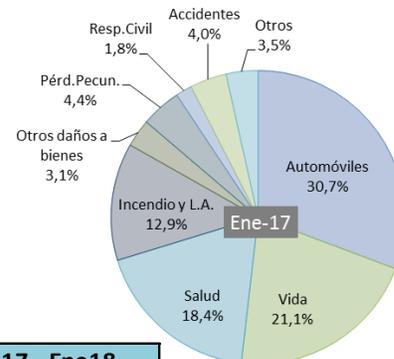


Crecimiento	Ene17 - Ene18	
	Colones	
	%	Millones
Obligatorios	0,2%	182,4
Voluntarios	16,9%	10.936,5
Personales	16,5%	4.641,9
Generales	17,2%	6.294,6
TOTAL	7,4%	11.118,9
Inflación	2,4%	

INGRESOS POR PRIMAS POR RAMO DE SEGUROS VOLUNTARIOS



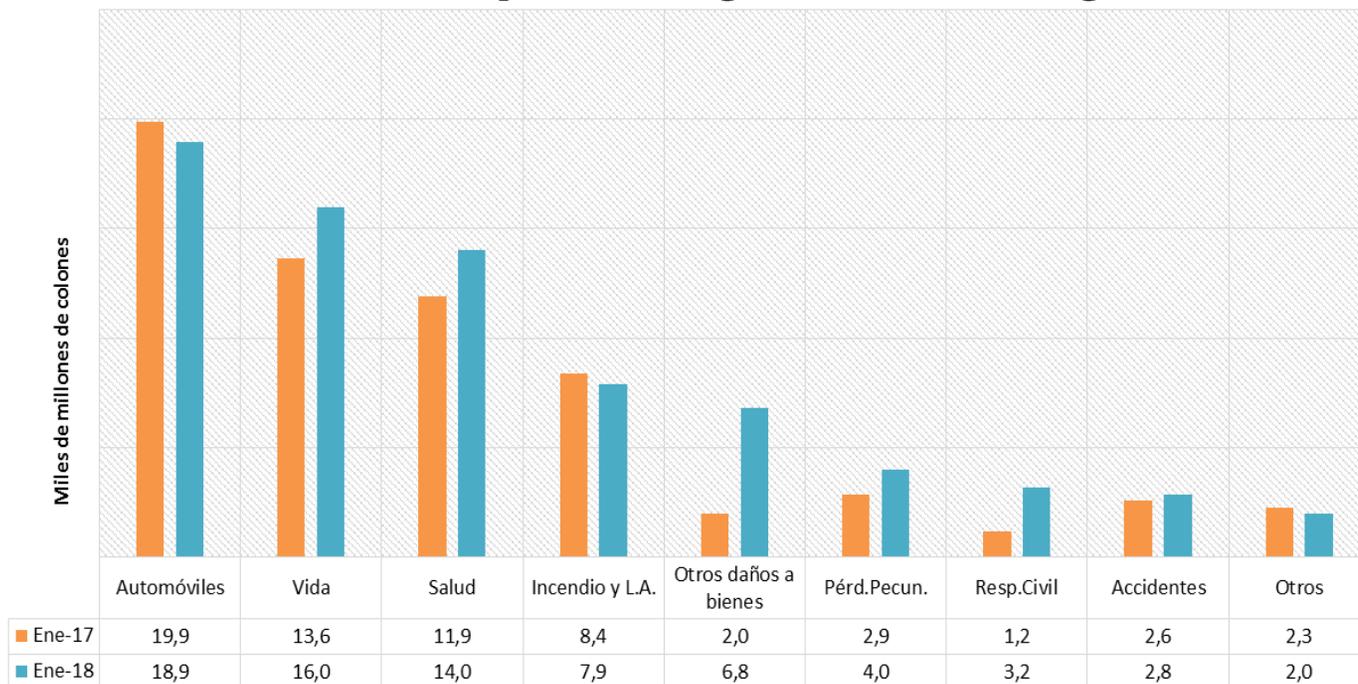
Los cuatro principales ramos se mantuvieron invariables, pero perdieron 8,1 p.p. de participación respecto a enero 2017, pues en conjunto pasaron de 83,2% a 75,1%. Vehículos e Incendio fueron los que disminuyeron participación, por la reducción de los ingresos por primas.



Por el contrario, los ramos Otros daños a los Bienes y Responsabilidad Civil fueron los que absorbieron la participación perdida por Vehículos e Incendio. Las participaciones de los ramos de seguros personales se mantuvieron prácticamente invariables.

Crecimiento	Ene17 - Ene18	
	Colones	
	%	000 Mill
Automóviles	-4,7%	-0,9
Vida	16,9%	2,3
Salud	17,3%	2,1
Incendio y L.A.	-5,5%	-0,5
Otros daños a bienes	244,3%	4,8
Pérd.Pecun.	40,0%	1,1
Resp.Civil	174,2%	2,0
Accidentes	9,1%	0,2
Otros	-13,0%	-0,3
Total	16,9%	10,9

Evolución de las primas de seguros voluntarios, según ramo



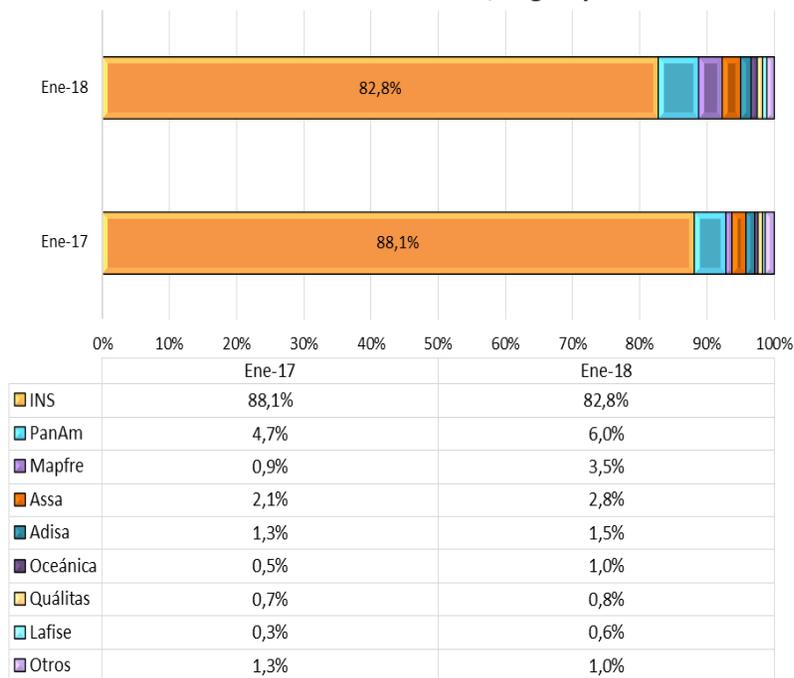
ESTRUCTURA DEL MERCADO TOTAL

En el mercado total, el INS y Seguros del Magisterio perdieron participación, pero solamente en el último caso en razón de una reducción de un 75% en los ingresos por primas (¢899,4 mil millones de colones, esta entidad fue la única que experimentó decrecimiento en los ingresos por primas).

La reducción más significativa en participación fue la del INS (5,3 p.p.), dado que sus primas crecieron levemente (0,9%) en el periodo, no obstante haber experimentado el cuarto aumento absoluto más importante en ese lapso (¢1,2 mil millones).

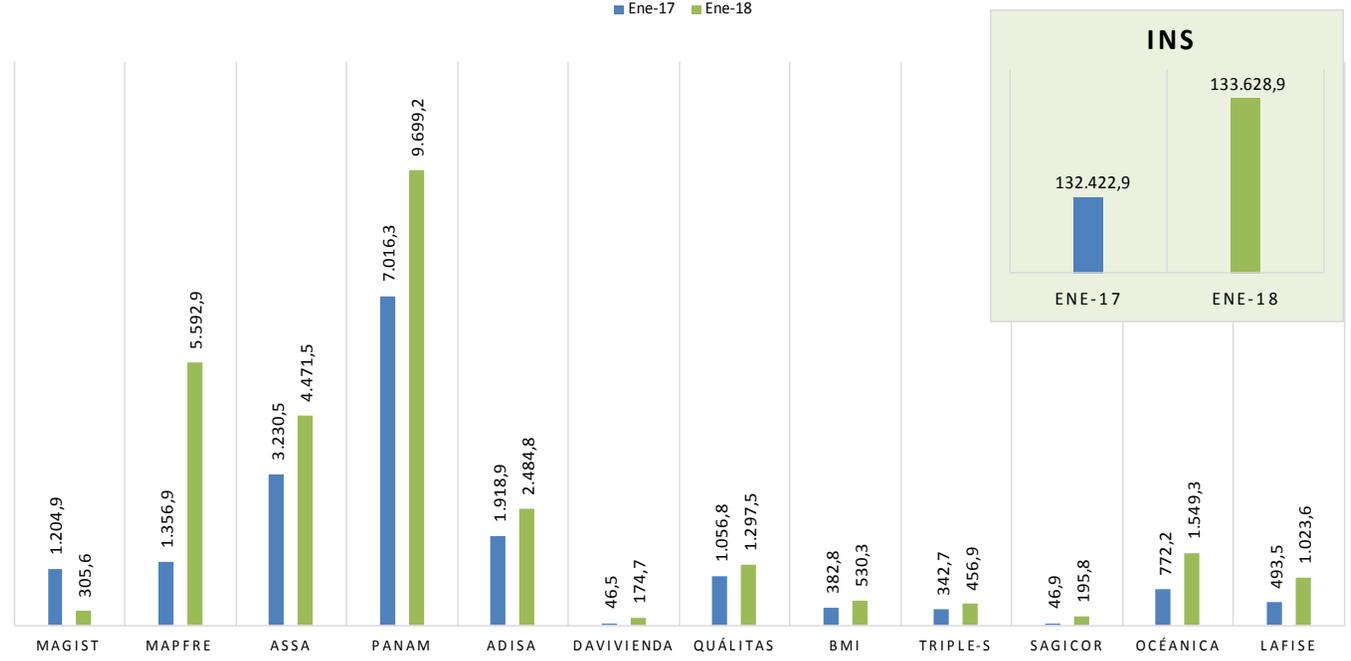
La participación perdida por el INS fue absorbida, principalmente, por Mapfre, Pan American y Assa, las principales compañías privadas, las cuales también tuvieron los mayores incrementos absolutos del mercado (¢4,2; 3,7 y 1,24 mil millones, respectivamente).

Estructura del mercado total, según primas



INGRESOS POR PRIMAS DE SEGUROS TOTALES, POR ASEGURADORA, MILLONES DE COLONES

■ Ene-17 ■ Ene-18

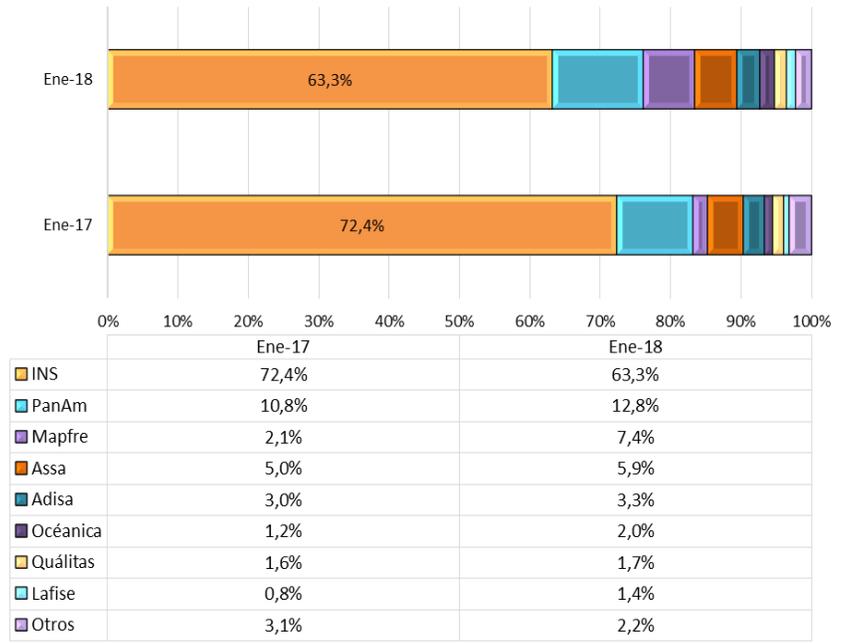


ESTRUCTURA DEL MERCADO DE SEGUROS VOLUNTARIOS

Para los seguros voluntarios, los resultados fueron similares a los correspondientes al total del mercado, modificándose nada más los porcentajes de mercado y de pérdida o ganancia en esa participación, al excluir de la base de medición a los seguros obligatorios (riesgos del trabajo y SOA).

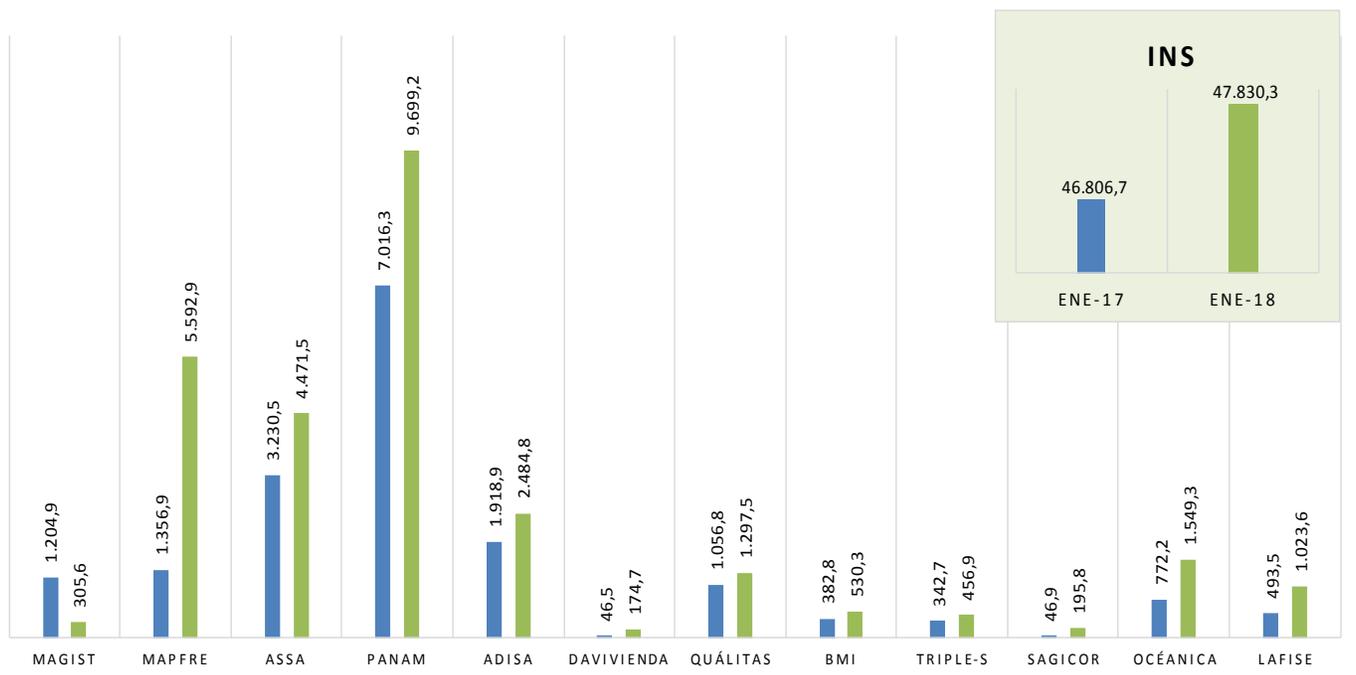
La pérdida en participación del INS fue de 9,1 p.p), a pesar del incremento de sus ingresos por primas en un 2,2% (¢1,0 mil millones).

Estructura del mercado voluntario, según primas

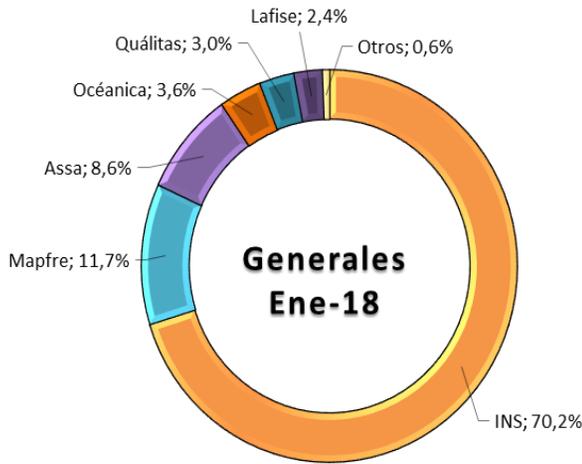


INGRESOS POR PRIMAS DE SEGUROS VOLUNTARIOS, POR ASEGURADORA, MILLONES DE COLONES

■ Ene-17 ■ Ene-18



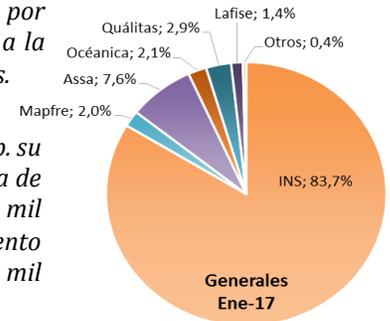
ESTRUCTURA DEL MERCADO DE SEGUROS GENERALES



En la categoría de seguros generales, el INS y Davivienda perdieron participación, en ambos casos por reducciones en sus ingresos por primas.

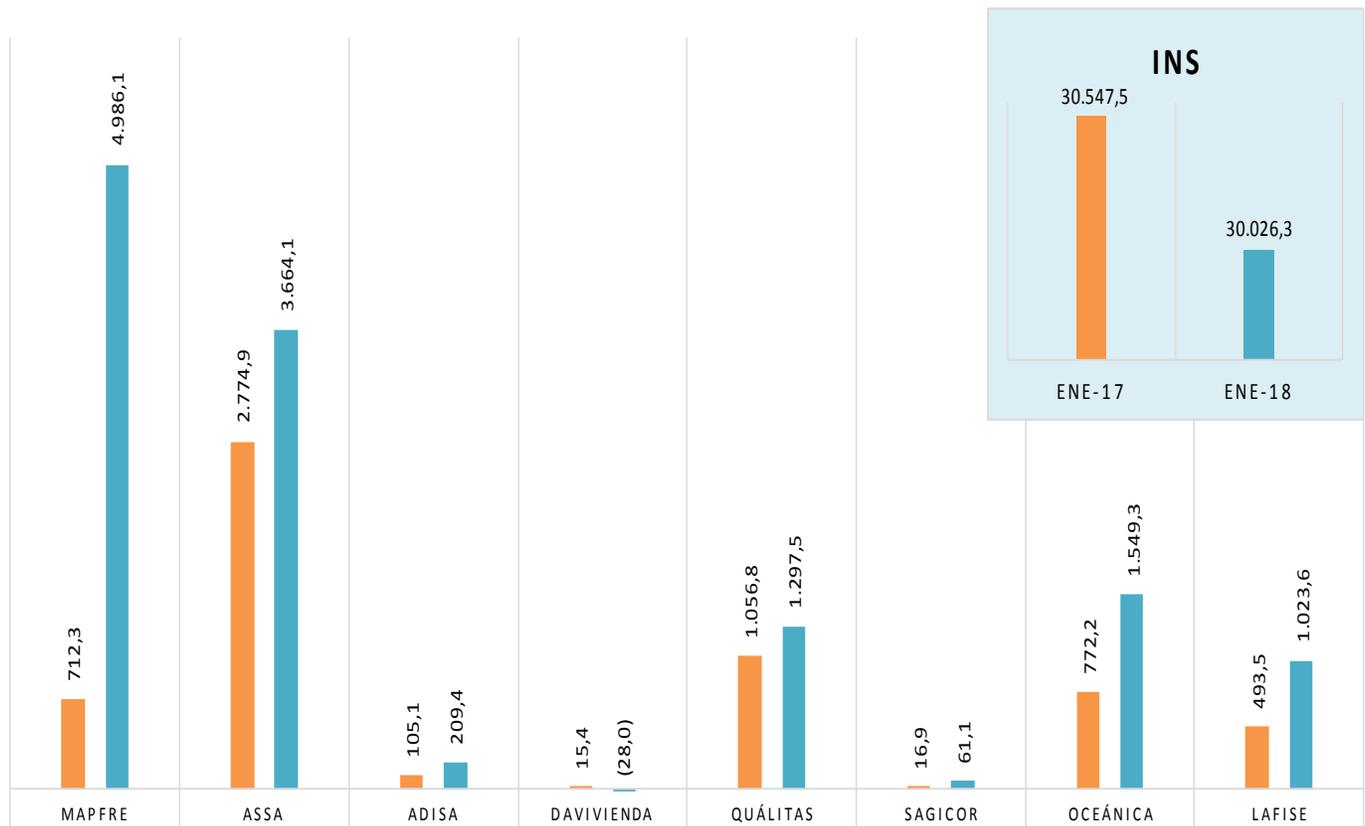
La significativa reducción en participación del INS (13,5 p.p.), responde más que al decrecimiento por 1,7% (¢521 millones) en sus primas, a la fuerte dinámica de las otras empresas.

Mapfre, en particular, aumentó 9,7 p.p. su participación, colocándose por encima de Assa, dado un incremento por ¢4,3 mil millones en primas, cuando el aumento total de la categoría fue de ¢6,3 mil millones.

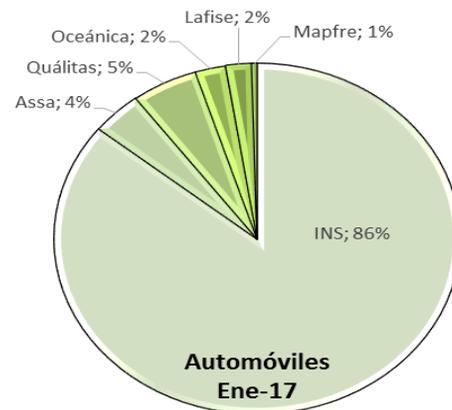
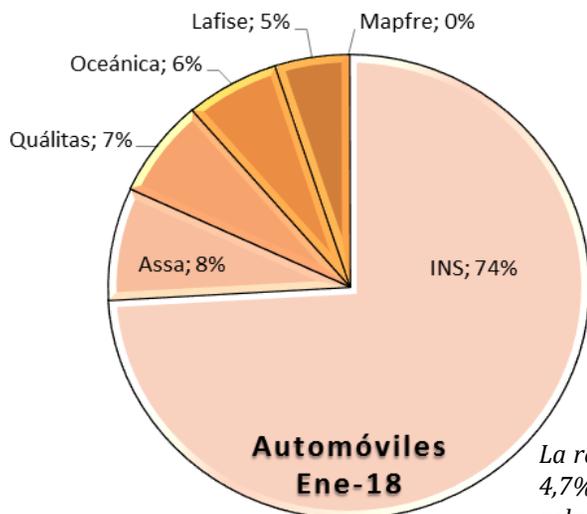


INGRESOS POR PRIMAS DE SEGUROS GENERALES, POR ASEGURADORA, MILLONES DE COLONES

■ Ene-17 ■ Ene-18

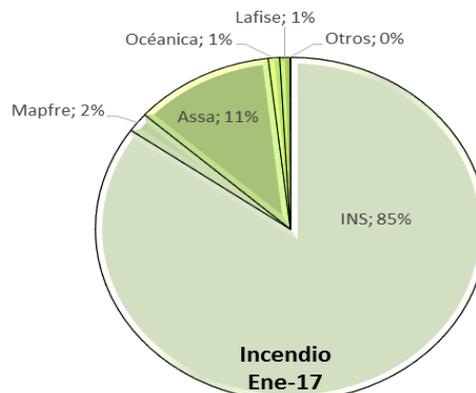
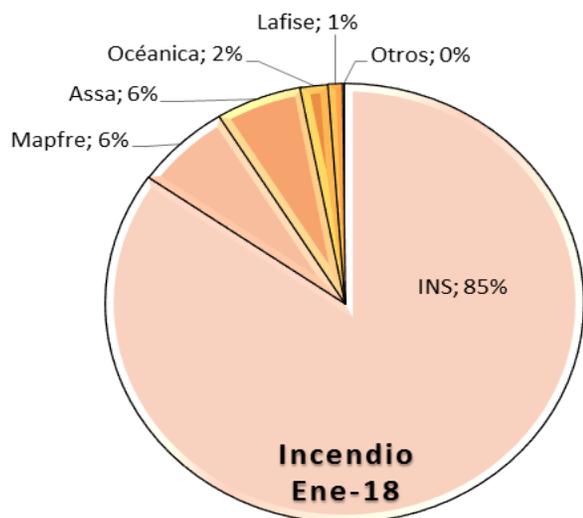


ESTRUCTURA DEL MERCADO PRINCIPALES RAMOS DE SEGUROS GENERALES VOLUNTARIOS



La reducción general en primas del ramo de vehículos (€0,9 mil millones; 4,7%) responde, principalmente, a una reducción de €3 mil millones (17%) en las primas del INS, que le conllevó a perder 11,6 p.p. en participación. Mapfre también perdió participación, por reducción de primas, pero en forma leve.

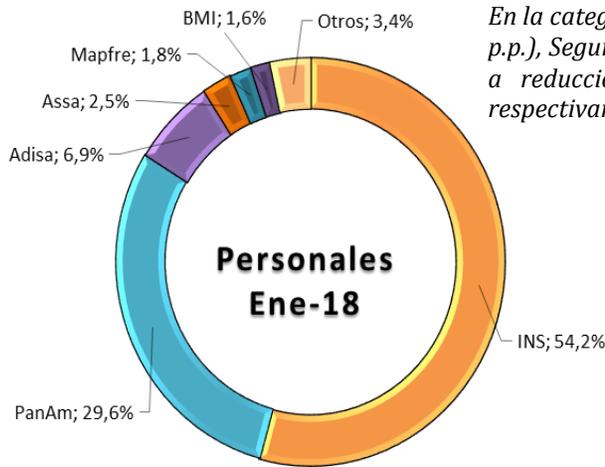
Oceánica y Assa absorbieron, mayormente, esa participación perdida del INS (3,9 p.p. y 3,8 p.p., respectivamente), con aumentos en sus primas superiores a los €6,7 mil millones. Lafise y Quálitas también ganaron participación (2,8 p.p. y 1,5 p.p., respectivamente), por incrementos en sus primas, pero de menor magnitud.



La disminución de las primas del ramo de incendio (5,5%; €0,5 mil millones), responde mayormente a reducciones en las primas de Assa (52%; €0,5 mil millones) y el INS (5,2%; €0,4 mil millones). De esas dos empresas, sin embargo, únicamente Assa redujo su participación (5,6 p.p.). En el caso del INS, a pesar de la reducción en primas, su participación se mantuvo estable.

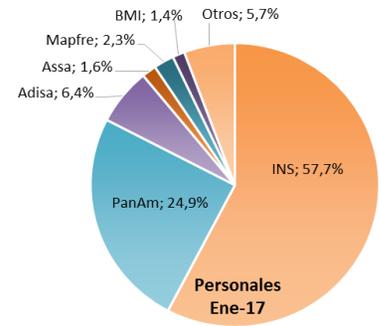
Esta participación resultó en beneficio de Mapfre, principalmente, que aumentó su participación en 4,7 p.p. en razón de un incremento en sus primas por €360 mil millones.

ESTRUCTURA DEL MERCADO DE SEGUROS PERSONALES



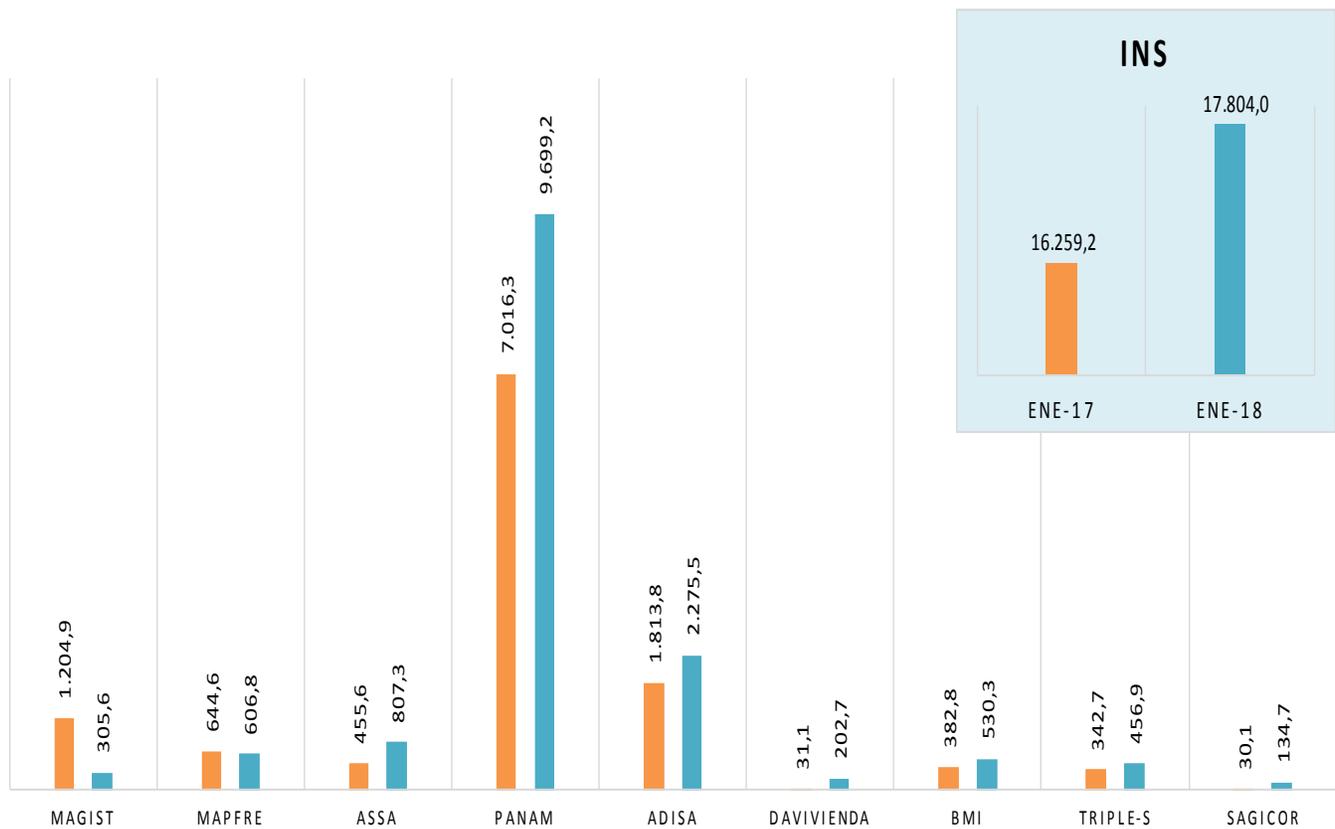
En la categoría de seguros personales, disminuyó la participación del INS (3,5 p.p.), Seguros del Magisterio (3,3 p.p.) y Mapfre (0,4), lo cual estuvo asociado a reducciones en primas por 75% y 6% en los dos últimos casos, respectivamente.

La participación del INS bajó aunque sus primas aumentaron 9,5% y ese incremento, en absoluto, es el segundo más fuerte de la categoría (€1,5 mil millones), únicamente superado por el de Pan American Life (38%; €2,7 mil millones), que le conllevó a ganar 4,7 p.p. en participación de mercado.

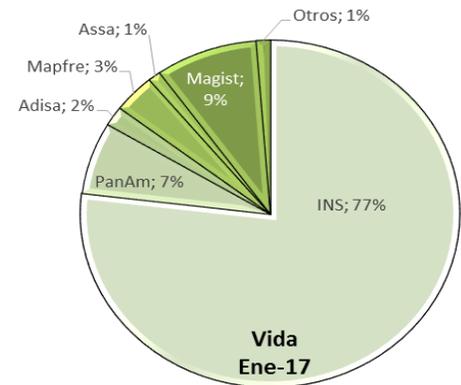
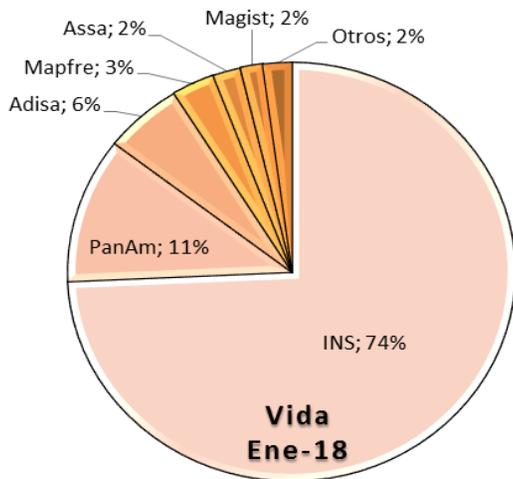


INGRESOS POR PRIMAS DE SEGUROS PERSONALES, POR ASEGURADORA, MILLONES DE COLONES

■ Ene-17 ■ Ene-18

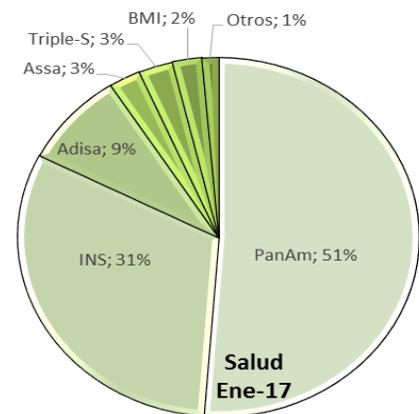
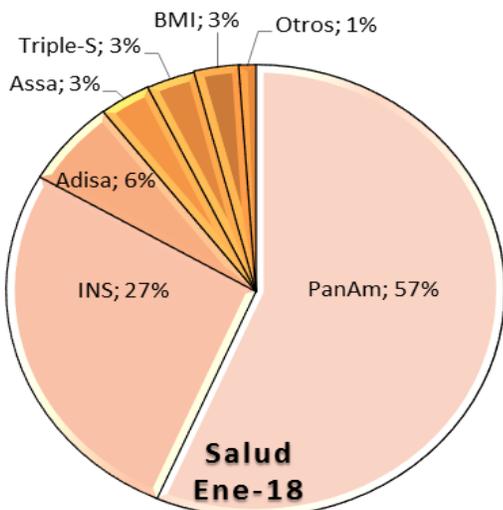


ESTRUCTURA DEL MERCADO PRINCIPALES RAMOS DE SEGUROS PERSONALES VOLUNTARIOS



En el ramo de Vida, Seguros del Magisterio y Mapfre redujeron sus primas y con ello, su participación. La primera de ellas fue la más significativa, perdió 7 p.p. en razón de una reducción de sus primas por 78% (€0,9 mil millones). El INS redujo también su participación (2,6 p.p.), aunque sus primas aumentaron en 13% (€1,4 mil millones), el mayor incremento absoluto en el ramo.

Pan American Life y Adisa fueron las empresas que más se beneficiaron, con aumentos de 4,6 p.p. y 3,9 p.p., respectivamente, dados aumentos en sus ingresos por primas superiores a los €0,7 mil millones.



En el ramo de Salud, en INS y Adisa perdieron participación en 4,4 p.p. y 2,3 p.p., en su orden, pero únicamente en el caso de la segunda respondió a una reducción en sus primas por 15% (€0,15 mil millones). Para el INS, la disminución tuvo lugar porque sus primas no variaron en el periodo (crecimiento de 0,9%).

Pan American absorbe, mayormente, la participación perdida, con un incremento en la suya de 5,7 p.p. dado un aumento en sus primas por €1,8 mil millones (29,5%), cuando el aumento general del ramo fueron €2,1 mil millones.