

Mercado de seguros ha crecido un 12% anual desde su apertura

- ***En octubre primas alcanzaron los 479,5 miles de millones de colones***
- ***13 aseguradoras activas al cierre de 2014***
- ***Más servicios en línea para los asegurados y supervisados***

A seis años de la apertura del mercado de seguros, el sector registra un 12% de crecimiento anualizado a octubre de 2014. Al finalizar ese mes las primas totales registradas alcanzaron los 479.5 miles de millones de colones, lo cual significa un crecimiento del 23% en comparación con octubre de 2013.

Sumado a esto, la dinamización del mercado ha fortalecido las oportunidades de desarrollo económico y laboral del país, dado que para diciembre de 2010 se contaba con 7 aseguradoras autorizadas, número que se duplicó al cierre de este 2014. Las corredoras por su parte también han presentado un aumento significativo pasando de 2 en el 2009 a 20 del año en curso. Asimismo, el cuerpo de bomberos también se ha visto beneficiado al recibir el 4% de las primas captadas por cada aseguradora, por lo que al corte del 31 de octubre, 17,699 millones de colones fueron acreditados a la benemérita institución.

Dicho comportamiento ha conducido a más variedad de productos de seguros, en donde actualmente los consumidores pueden escoger entre 550 diferentes tipos de pólizas, siendo los seguros personales los que han presentado un mayor crecimiento.

Al tiempo que el mercado ha evolucionado, la Superintendencia General de Seguros (Sugese) se ha ocupado en atender las necesidades de los usuarios, los cuales actualmente son más conocedores en materia de seguros, producto de los esfuerzos realizados en educación financiera y que por lo tanto requieren mayores exigencias en un mercado en competencia.

Para el Superintendente Tomás Soley Pérez, *“La evolución del mercado asegurador ha exigido definir un servicio mucho más ágil y efectivo, no sólo por parte de las aseguradoras e intermediarios, sino de la Superintendencia. Se ha desarrollado en esta línea un importante trabajo en simplificación de trámites, requisitos y servicios en la web, con el fin de poner a disposición de los usuarios un servicio de calidad y conforme a sus necesidades”*.

De esta forma y según lo dispuesto en la Ley del Contrato de Seguros, en junio de este año, se puso en marcha las oficinas de Defensa del Asegurado en cada una de las 13 aseguradoras autorizadas en el país. Esta instancia es un órgano independiente de cada aseguradora, en el que la Sugese supervisa su adecuado manejo y le permite al

asegurado contar con un recurso más para resolver eventuales conflictos en el momento de un siniestro. Al finalizar el primer trimestre de operación de estas instancias, se registraron 108 denuncias y reclamaciones, mientras que al cierre del tercer trimestre la Sugese recibió un un total de 113 casos, entre las que predominan las de seguros generales.

Este año también se puso a disposición de los asegurados el Registro Único de Beneficiarios (RUB), mediante el cual una persona puede consultar si es beneficiario de una póliza de una persona fallecida. El servicio se ofrece en línea para todos los usuarios que cuenten con firma digital, o bien en las oficinas de la Sugese. A este momento se han realizado 60 consultas, tanto en línea como en persona.

Así mismo, se han realizado importantes avances en el modelo de supervisión basado en riesgos, *“el cual además de mejorar la forma de supervisar a los participantes del mercado, permitirá contar con mayor capacidad de actuación oportuna al regulador”*, explicó la Intendente de Seguros, Silvia Canales.

Finalmente, para el Superintendente uno de los factores primordiales para el 2015, será poner más servicios a disposición de los usuarios, tal es el caso del servicio de consulta de pólizas vigentes y presentación de disconformidades y consultas en línea, lo cual fomentará una mayor transparencia en el mercado. De igual manera, se avanzará en servicios de acreditación de intermediarios de seguros y el servicio de mensajería con los regulados, dotando de mayor seguridad las comunicaciones con los participantes del mercado.